

**STRATEŠKI PLAN**  
**MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA**  
za razdoblje 2020.-2022. godine

**MINISTAR**  
**Darko Horvat**



KLASA: 023-01/19-01/50  
URBROJ: 526-02-04/1-19-3

U Zagrebu, ožujak 2019.

## **STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA za razdoblje 2020.-2022. godine**

### **Vizija**

Konkurentno tržišno gospodarstvo koje jamči jednostavnije i slobodnije uvjete poslovanja, digitalizaciju gospodarstva, otvorenost inovacijama i slobodni pristup unutarnjem tržištu EU.

### **Misija**

Stvaranje okruženja za jednostavnije i jeftinije poslovanje, rasterećenje poduzetništva, poticanje investicija i inovacija, digitalizaciju gospodarstva i slobodni pristup unutarnjem tržištu EU.

### **Ciljevi**

- 1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta**
  - 1.1. Unapređenje poslovne klime uklanjanjem i smanjivanjem administrativnih troškova i pojednostavljenje administracije
  - 1.2. Administrativno pojednostavljenje i digitalizacija javne nabave
  - 1.3. Poticanje partnerskog i savjetodavnog odnosa inspekcije prema gospodarstvu
- 2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja**
  - 2.1. Digitalizacija gospodarstva i industrije, poticanje ulaganja i razvoj poduzetničke infrastrukture te unapređenje inovacijskog okruženja
  - 2.2. Poticanje ulaganja u istraživanje i inovacije te razvoj poduzetništva putem EU programa i ostalih javnih sredstava
  - 2.3. Privlačenje investicija i unapređenje investicijskog okruženja
  - 2.4. Učinkovito stvaranje, obnavljanje i korištenje robnih zaliha
  - 2.5. Unapređenje mjera i instrumenata razvoja malog gospodarstva
  - 2.6. Povećanje konkurentnosti malog gospodarstva provedbom poticajnih mjera
- 3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije**
  - 3.1. Poticanje uklanjanja prepreka slobodi unutarnjeg tržišta usluga i roba, poticanje jedinstvenog digitalnog tržišta EU te kvalitetnija zaštita potrošača
  - 3.2. Unapređenje mjeriteljstva za kvalitetnije uređenje tržišta
  - 3.3. Jačanje normizacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu
  - 3.4. Razvoj sustava akreditacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu

## 1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta

Privatni sektor je inicijator i nositelj gospodarskog razvoja, kojem javna uprava treba osigurati stabilan i poticajan regulatorni okvir bez suvišnih ograničenja. Ministarstvo putem mjera rasterećenja od administrativnih prepreka, smanjenjem od suvišnih troškova i nameta međuresorno potiče jednostavnije i jeftinije uvjete poslovanja poduzetnicima i investitorima. Primjenom najnovijih praksi iz područja boljih propisa kontinuirano će se provoditi pojednostavljenje regulative i unapređenje poslovne klime, kako bi poduzetnički sektor kroz osiguravanje stabilnog, jeftinog i transparentnog regulatornog okruženja gradio konkurentno i rastuće gospodarstvo.

Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta prepoznalo je važnost konzultacija sa poslovnim sektorom. Uz potporu i izmjenu iskustava sa stručnjacima iz zemalja EU i OECD-a, ministarstvo je razvilo niz korisnih reformskih mjera te uspješno primjenjuje praksu boljih propisa, posebno s naglaskom na izgradnju partnerskog odnosa sa poslovnim sektorom.

Temeljem prijedloga OECD-a i EU, te obzirom na stečena iskustva kroz dosadašnju provedbu reformskih mjera, kroz nove projekte osigurati će se daljnje rasterećenje troškova i pojednostavljenje poslovanja,

Ovaj opći cilj je povezan sa Strategijom Europa 2020., Godišnjim pregledom rasta EU-a, Nacionalnim programom reformi te Programom Vlade Republike Hrvatske za razdoblje 2016.-2020. godine.

### 1.1. Unapređenje poslovne klime uklanjanjem i smanjivanjem administrativnih troškova i pojednostavljenjem administracije

Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta je u okviru ciljano uspostavljene Samostalne službe za unapređenje poslovne klime kao središnjeg mjesta za međuresorno poticanje pojednostavljenja propisa za tržište i gospodarstvo implementiralo niz uspješnih reformskih mjera i osnažilo sustav procjene učinaka propisa u regulatornom postupku. Kroz provedene aktivnosti uspostavio se učinkovit sustav međuresorne suradnje ali i sustav suradnje sa poslovnom zajednicom koji je rezultirao mjerljivim unapređenjem poslovanja i poboljšanjem slobode tržišne konkurencije.

Tijekom 2018. godine u suradnji sa Organizacijom za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD) provedena je analiza aktualnog zakonodavnog okvira te je pripremljen niz preporuka, sa posebnim dijelom usmjerenim na olakšavanje poslovanja za mikro, male i srednje poduzetnike koji sačinjavaju više od 90% hrvatskog gospodarstva.

Temeljem preporuka OECD-a i EU, u RH je potrebno ojačati kvalitetu postupka procjene učinaka propisa, primjenom odgovarajuće metodologije kao nadogradnje SCM metodologije koja se sada koristi za provedbu MSP testa. Puna procjena učinaka propisa za podzakonske akte u potpunosti je u nadležnosti ministarstva nadležnog za gospodarstvo i izrazito je značajna, budući je u provedbenim propisima sadržana

glavnina administrativnih opterećenja. Kontinuiranim nadzorom provedbe 560 usvojenih reformskih mjera i provedbom novih projekata usmjerenih na daljnje administrativno rasterećenje i razvoj novih metodologija pripreme reformskih mjera, osigurati će se ostvarenje ciljeva iz Nacionalnog programa reformi.

Međuresorno se koordinira kontinuirana provedba mjera pripremljenih korištenjem *Standard Cost Model* (SCM) metodologije za mjerenje i ciljano smanjenje administrativnog opterećenja gospodarstva, a koja je implementirana u test na malo i srednje poduzetništvo (MSP test).

Kratkoročni cilj je do kraja 2022. godine provedbom mjera usvojenih u akcijskim planovima osigurati rasterećenje poslovnog sektora za planiranih 20% administrativnog troška izmjenjenog u 2017. i 2018. godini metodom *Standard Cost Model* (SCM) metodologije u 70 područja, te osigurati kontinuitet liberalizacije tržišta profesionalnih i poslovnih usluga.

uspostavom optimalnih i transparentnih poslovnih procedura osigurati će se sustavno analiziranje regulative i daljnje uklanjanje ili smanjivanjem administrativnih obveza. Nastavkom do sada provedenog SCM mjerenja ciljano će se analizirati i unaprijediti regulativa područja koja imaju značajan utjecaj na indikatore Doing Business izvješća, OECD-ove metodologije te druge relevantne pokazatelje konkurentnosti gospodarstva.

Provedbom identifikacije i mjerenjem administrativnog opterećenja u tri ključna područja (poslovne procedure, neporezna davanja/ parafiskalni nameti i upravne pristojbe), predložit će se daljnje mjere rasterećenja u obliku novog godišnjeg akcijskog plana.

Očekivani rezultati aktivnosti su značajno smanjenje opterećenja gospodarstva proizašlo iz neporeznih davanja i upravnih pristojbi te pojednostavljenje bitnih poslovnih procesa (npr. izdavanje građevinske dozvole, dobivanje priključka za električnu energiju, likvidacija tvrtke i dr.),

<b>Opći cilj</b>	<b>1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>1.1. Unapređenje poslovne klime uklanjanjem i smanjivanjem administrativnih troškova i pojednostavljenjem administracije</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3215 Razvoj i standardizacija trgovine i unutarnjeg tržišta</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/ projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2022.</b>
1.1.1. Nastaviti partnerstvo s poslovnim sektorom i poduzetnicima na analizama propisa u odabranim područjima	A822089 Unapređenje poslovne klime	Broj prijedloga za uklanjanje prepreka slobodi poslovanja	Broj	100	200	50	25
1.1.2. Administrativno rasteretiti gospodarstvo za ukupno 30% izmjerenog troška primjenom <i>Standard Cost Model</i> (SCM) metodologije u regulatornim područjima sa utjecajem na poslovanje		Ukupni postotak administrativnog rasterećenja odnosno uštede u odnosu na ukupni izmjereni administrativni trošak temeljem SCM metodologije	%	0%	15% u odnosu na SCM mjerenje za 2017. godinu	Provedba mjera planiranih u akcijskim planovima sukladno planovima	Dovršena provedba svih mjera sa ciljem ukupne kumulativne uštede 30% u periodu 2017.-2022.
		Broj provedenih SCM mjera rasterećenja gospodarstva	Broj	60	200	300	ukupno 560
		Broj propisa izmjerenih SCM metodologijom	Broj	939	35	-	--

STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2020.-2022.

1.1.3. Povedba analize propisa temeljem kojih se naplaćuju neporezna davanja i upravne pristojbe koje su prihod državnog proračuna	A822089 Unapređenje poslovne klime	Smanjenje ukupnog iznosa neporeznih davanja u odnosu na 2018.	%	0	5%	5%	10%
		Ukupan broj neporeznih davanja u odnosu na popis 2018.	broj	250	200	150	100
		Ukidanje broja upravnih pristojbi koje su prihod državnog proračuna u odnosu na popis 2019. godine	%	0	80%	100%	

<b>Opći cilj</b>	<b>1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta</b>							
<b>Posebni cilj</b>	<b>1.1. Unapređenje poslovne klime uklanjanjem i smanjivanjem administrativnih troškova i pojednostavljenjem administracije</b>							
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3215 Razvoj i standardizacija trgovine i unutarnjeg tržišta</b>							
<b>NOVI NAČINI OSTVARENJA</b>								
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Kratki opis</b>	<b>Aktivnost/ projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2022.</b>
1.1.4. Pojednostavljenje poslovnih procedura	U suradnji sa poslovnom zajednicom odabrati će se i optimizirati 10 poslovnih procedura čijim pojednostavljenjem se očekuju najveći efekti za poslovnu zajednicu	A822089 Unapređenje poslovne klime	Broj procedura	broj	0	3	4	3

<b>Opći cilj</b>		<b>1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta</b>	
<b>Posebni cilj</b>		<b>1.1. Unapređenje poslovne klime uklanjanjem i smanjivanjem administrativnih troškova i pojednostavljenjem administracije</b>	
<b>Program u državnom proračunu</b>		<b>3215 Razvoj i standardizacija trgovine i unutarnjeg tržišta</b>	
<b>REFORMSKA MJERA</b>			
<b>Reformna mjera (novi način ostvarenja)</b>	<b>Cilj mjere</b>	<b>Pravni/upravni instrumenti provedbe mjere</b>	<b>Aktivnosti za provedbu mjere</b>
Rasterećenje gospodarstva od prekomjernih administrativnih troškova i neporeznih davanja (NPR 2017.; NPR 2018.; NPR 2019)	Izradit će se i posebna analiza učinaka administrativnih i financijskih opterećenja te pripremiti set mjera za rasterećenje od neporeznih nameta i ukidanje upravnih pristojbi	Akcijski planovi za administrativno rasterećenje gospodarstva za 2017., 2018. i 2019. godinu	Provode se mjere donesene temeljem međuresornog mjerenja administrativnog opterećenja i analize procedura temeljem Standard Cost Model (SCM) metodologije u područjima regulative sa utjecajem na gospodarstvo i usvojene odlukom Vlade RH
<b>Fiskalne posljedice za državni proračun</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>
Osigurano 3 milijuna kuna u 2019. i 3 milijuna kuna u 2020. godini u državnom proračunu za uspješnu provedbu reformne mjere.	A822089 Unapređenje poslovne klime	Postotak smanjenja administrativnih troškova gospodarstva u regulatornim područjima sa utjecajem na poslovanje	%

Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.	Ciljana vrijednost 2022.
0%	15% u odnosu na SCM mjerenje za 2017. godinu	Provedba mjera planiranih u akcijskim planovima sukladno planovima	Provedba mjera planiranih u akcijskim planovima sukladno planovima	Dovršena provedba svih mjera sa ciljem ukupne kumulativne uštede 30% u periodu 2017.-2022.

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

Opći cilj:

**1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta**

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.	Ciljana vrijednost 2022.
1.1. Unapređenje poslovne klime uklanjanjem i smanjivanjem administrativnih troškova i pojednostavljenjem administracije	Postotak smanjenja administrativnih troškova i ujednačavanje procedura za poslovni sektor u regulatornom području sa utjecajem na poslovanje, slijedom provedenog mjerenja <i>Standard Cost Model</i> (SCM) metodologijom	%	0%	Provedba mjera planiranih u akcijskim planovima sukladno planovima	Provedba mjera planiranih u akcijskim planovima sukladno planovima	Dovršena provedba svih mjera sa ciljem ukupne kumulativne uštede 30% u periodu 2017.-2022.



## 1.2. Administrativno pojednostavljenje i digitalizacija javne nabave

Ovaj cilj provodi se putem rada Uprave za politiku javne nabave. Nastavak razvoja sustava javne nabave temelji se na dodatnom povećanju transparentnosti i učinkovitosti u provođenju postupaka javne nabave, a temeljeno na novom zakonskom okviru kojim su u nacionalno zakonodavstvo Republike Hrvatske prenesene odredbe pravne stečevine Europske unije, odnosno relevantnih direktiva o javnoj nabavi iz 2014. godine (Direktiva 2014/24/EU i Direktiva 2014/25/EU). U 2016. godini izrađen je i usvojen novi Zakon o javnoj nabavi (Narodne novine, broj 120/16: dalje u tekstu ZJN 2016) koji je stupio na snagu 1. siječnja 2017. godine.

Odredbe novih direktiva iz javne nabave, pa posljedično i ZJN 2016 imaju za cilj pojednostavljenje formalne procedure provođenja postupaka javne nabave. To će također imati za posljedicu i poticanje gospodarskih subjekata (posebice malih i srednjih poduzetnika) na veće uključivanje u tržište javne nabave koje čini cca 12% BDP-a RH.

U 2017. i 2018. godini ostvaren je niz mjera povezanih s pojednostavljenjem i digitalizacijom javne nabave. Provedene su sljedeće aktivnosti:

- ✓ digitalizacija ESPD obrasca i njegova integracija u sustav Elektroničkog oglasnika javne nabave Republike Hrvatske (dalje u tekstu EOJN RH)
- ✓ povezivanje javnih registara s EOJN RH: OIB registar, sudski i obrtni registar, porezni registar te kaznena evidencija.
- ✓ razvijeni su novi moduli koji su integrirani u EOJN RH: centralni plan nabave, centralni registar ugovora i okvirnih sporazuma, sustav e-žalbe te prethodno savjetovanje sa zainteresiranim gospodarskim subjektima o dijelu dokumentacije o nabavi.

Buduće aktivnosti će biti redovne i kontinuirane aktivnosti usmjerene prvenstveno na praćenje sustava i po potrebi tehničko unaprjeđenje razvijenih modula, nastavak provedbe nadzornih mehanizama, jačanje administrativnih kapaciteta naručitelja i ponuditelja na svim razinama putem savjetodavne aktivnosti i provedbu programa izobrazbe te statističkog praćenja provedbe postupaka javne nabave u Republici Hrvatskoj.

<b>Opći cilj</b>	<b>1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>1.2. Administrativno pojednostavljenje i digitalizacija javne nabave</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3201 Priprema i provedba programa i aktivnosti u svrhu ostvarenja strateških ciljeva za jačanje gospodarstva RH</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2022.</b>
1.2.1. Nadzor nad provedbom Zakona o javnoj nabavi	A560000 Administracija i upravljanje	Provedba nadzora nad postupcima javne nabave	Broj	40	50	40	40
1.2.2. Savjetodavne aktivnosti za sve sudionike sustava javne nabave		Izdavanje uputa i mišljenja iz područja javne nabave temeljem zahtjeva postavljenih elektroničkom poštom i pisanim putem	Broj	3.100	2.900	2.800	2800
		Održavanje dana otvorenih vrata	Broj dana	8	8	8	8
		Broj sudionika na otvorenim vratima	Broj sudionika	70	80	80	80
1.2.3. Provedba programa izobrazbe u području javne nabave		Provedba izobrazbe za državne, regionalne, lokalne i javne službenike te poduzetnike	Broj	10	15	15	15
1.2.4. Mjerenje učinaka javne nabave	Izrada godišnjeg statističkog izvješća o javnoj nabavi	Broj	1	1	1	1	

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

**Opći cilj**

**1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta**

<b>Posebni cilj</b>	<b>Pokazatelj učinka</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2022.</b>
1.2. Administrativno pojednostavljenje i digitalizacija javne nabave	Broj certificiranih osoba iz područja javne nabave	Broj	750	825	850	875

### 1.3. Poticanje partnerskog i savjetodavnog odnosa inspekcije prema gospodarstvu

Ovaj posebni cilj provodi Uprava za inspekcijske poslove u gospodarstvu obavljajući inspekcijske poslove u području zaštite potrošača, rudarstva, opreme pod tlakom i gospodarenja otrovnim kemikalijama. Tržišna inspekcija se reformirala u partnerski i savjetodavni servis prema gospodarstvu u slučaju lakših povreda propisa, te istovremeno uz ovlasti za poduzimanje potrebnih upravnih mjera i kaznenih mjera prema počiniteljima težih prekršaja kao i u slučaju povrata u počinjenju prekršaja. Takav model se može međuresorno primijeniti na ostale inspekcije kako bi se sustavno mogle uklanjati prepreke poduzetnicima.

U djelokrugu obavljanja inspekcijskih poslova u području zaštite potrošača, kontinuiranim djelovanjem jača se provedba zakonodavstva zaštite potrošača i time pridonosi stvaranju okruženja u kojem se potiče pozitivna poslovna praksa trgovaca i jača zaštita prava potrošača. Naime, uz štetne ekonomske posljedice pri kupnji proizvoda i usluga kao i pri drugim oblicima stjecanja proizvoda i usluga na tržištu, u svrhe koje nisu namijenjene poslovnoj kao ni poduzetničkoj djelatnosti, potrošačima može biti ugrožena sigurnost i zdravlje. Ključnu ulogu u kontroli sigurnosti proizvoda preuzimaju tijela nadzora nad tržištem, čija zadaća „nadzor nad tržištem“, podrazumijeva onemogućavanje stavljanja na tržište i/ili uporabu, distribuciju i dostupnost na tržištu Republike Hrvatske proizvoda koji mogu ugroziti zdravlje ili sigurnost potrošača i dr. korisnika ili koji na drugi način nisu u skladu s primjenjivim zahtjevima utvrđenim važećim propisima koji se odnose na te proizvode. Primaran cilj nadzora tržišne inspekcije u tom području je zaštita sigurnosti potrošača. U cilju daljnjeg jačanja zaštite ekonomskih interesa potrošača kao i sigurnosti proizvoda, u narednom trogodišnjem razdoblju potrebno je i dalje kontinuirano nastaviti s provođenjem učinkovitog inspekcijskog nadzora.

Održavanjem propisanih standarda u području rudarstva prvenstveno se utječe na sprječavanje otuđenja neobnovljivih prirodnih resursa i smanjenje obavljanja rudarskih radova protivno propisima. Učinkovito provođenje inspekcijskih nadzora s ciljem sprječavanja obavljanja bespravne eksploatacije mineralnih sirovina pridonijeti će smanjenju štete počinjene Republici Hrvatskoj, a što će imati za posljedicu i odvraćanje potencijalnih počinitelja od povreda propisa u području rudarstva.

Inspekcijskim nadzorima tehničkih mjera sigurnosti u području opreme pod tlakom doprinosi se povećanju sigurnosti, kao i optimiziranju rizika u slučaju pojave iznenadnih i neočekivanih opasnosti prilikom korištenja opreme pod tlakom. U okviru ovog posebnog cilja provodi se i nadzor u području gospodarenja otrovnim kemikalijama.

STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2020.-2022.

<b>Opći cilj</b>	<b>1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>1.3. Poticanje partnerskog i savjetodavnog odnosa inspekcije prema gospodarstvu</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3201 Priprema i provedba programa i aktivnosti u svrhu ostvarenja strateških ciljeva za jačanje gospodarstva RH</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2022.</b>
1.3.1. Zaštita ekonomskih interesa i sigurnosti potrošača	A817065 Inspeksijski poslovi u gospodarstvu	Broj nadzora tržišnih inspektora	Broj	14.100	14.500		
1.3.2. Sprječavanje nelegalne eksploatacije mineralnih sirovina, održavanje sigurnosti i kvalitete postrojenja i opreme pod tlakom		Broj nadzora rudarskih inspektora	Broj	290	340		
		Broj nadzora inspektora opreme pod tlakom	Broj	360	375		
1.3.3. Provođenje nadzora u području gospodarenja otrovnim kemikalijama		Broj obavljenih nadzora	Broj	28	36		

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

**Opći cilj:**

**1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta**

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.	Ciljana vrijednost 2022.
1.3. Poticanje partnerskog i savjetodavnog odnosa inspekcije prema gospodarstvu	Smanjenje povreda propisa	%	22,70	21,00		
		%	6,00	5,65		
		%	3,85	3,65		

## 2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja

Povećanje konkurentnosti gospodarstva ključan je prioritet na putu razvoja i povećanja ukupne bruto dodane vrijednosti. Svjetsko gospodarstvo postalo je pod utjecajem globalizacijskih procesa fleksibilno, otvoreno i integrirano. Tehnološki napredak, znanje, obrazovanje, stručno osposobljavanje, slobodno kretanje rada i kapitala te drugi čimbenici kvalitete postali su generatori rasta koji uzrokuju stalne promjene na putu razvoja i podizanja nacionalne konkurentnosti.

Unapređenje uspješnosti gospodarstva u sektorima proizvođačkih i uslužnih djelatnosti postiže se većim ulaganjem u istraživanje i razvoj, jačanjem inovacijskih kapaciteta, većom primjenom novih i/ili digitalnih tehnologija u poslovanju, poticanjem izvoza te daljnjim razvojem poslovnih mreža i povezanosti. Strateškim pristupom poticanju istraživačkih i inovacijskih aktivnosti u gospodarstvu i poduzetništvu u cilju povećanja udjela ulaganja za istraživanje i razvoj u BDP-u istraživanjima na državnoj razini, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta planira ojačati bazu znanja koja može imati primjenu u industriji te time pridonijeti rastu produktivnosti i konkurentnosti gospodarstva.

Jačanje inovacijskog sustava uspostaviti će se putem stvaranja institucionalnog okvira za definiranje, provedbu i praćenje nacionalne politike poticanja inovacija, što uključuje uspostavu Inovacijskog vijeća za industriju te formiranje pet tematskih inovacijskih vijeća za svako od tematskih prioritarnih područja Strategije pametne specijalizacije.

U cilju razvoja mogućnosti za privlačenje novih investicijskih projekata i daljnjeg razvoja ukupnih gospodarskih aktivnosti u RH, što direktno utječe i na povećanje konkurentnosti gospodarstva, potrebna je daljnja učinkovita provedba zakonodavnog okvira za poticanje ulaganja u RH, te unapređenje i prilagodba istog potrebama i mogućnostima poduzetnika u narednom razdoblju. Nadalje, jačanje konkurentnosti gospodarstva usko je povezano s kvalitetom poduzetničke infrastrukture koju je potrebno kontinuirano unaprjeđivati kako bi kao nositelj razvoja na lokalnoj i regionalnoj razini pozitivno utjecala na broj poduzetnika i zaposlenih, te na poboljšanje njihovih poslovnih rezultata.

Ovaj opći cilj je povezan sa Strategijom Europa 2020, Programom konvergencije Republike Hrvatske, Nacionalnim programom reformi, Programom Vlade Republike Hrvatske za razdoblje 2016.-2020., Strategijom razvoja poduzetništva 2013.- 2020., Strategijom poticanja inovacija 2014.-2020. te Strategijom pametne specijalizacije 2016.-2020. te Industrijskom strategijom 2014.-2020.

### 2.1. Digitalizacija gospodarstva i industrije, poticanje ulaganja i razvoj poduzetničke infrastrukture te unapređenje inovacijskog okruženja

Nastavno provodi se i Industrijska strategija temeljem koje se potiče restrukturiranje pojedinih grana industrije i pojedinih gospodarskih subjekata u cilju repozicioniranja identificiranih strateških djelatnosti prema razvoju aktivnosti više dodane vrijednosti. Primjer pozitivnog restrukturiranja industrijske djelatnosti je djelatnost brodogradnje kroz povećanje broja objekata u knjizi narudžbi te povećanju prihoda i izvoza.

Kao strateški ciljevi u Industrijskoj strategiji prepoznati su rast obujma industrijske proizvodnje, rast broja novozaposlenih te povećanje izvoza u razdoblju 2015.-2021. Za potrebe digitalizacije industrije te izazova pred kojima se hrvatska industrija nalazi u razdoblju do 2020. godine Ministarstvo je tijekom 2016. godine izradilo Nacionalnu platformu RH Industrije 4.0.

Koncept Industrije 4.0 predstavlja veliku priliku za osuvremenjivanje industrije. Digitalizacija industrije i gospodarstva može transformirati procese stvaranja novih vrijednosti te zahtjeva nove poslovne modele. Inteligentni proizvodni procesi stvaraju velike mogućnosti za mala i srednja poduzeća koje RH vidi kao glavne gospodarske čimbenike. Stoga je plan u narednom razdoblju izrada strategije Industrije 4.0. sa ciljem izrade regionalne prilagodbe modela. U tom smislu nužno je poticati provedbu Industrije 4.0 kako bi počeli stizati Europske pokazatelje (u EU broj robota na 10.000 zaposlenih je 150, u Njemačkoj preko 300, u Hrvatskoj 8).

Rastu ulaganja i unapređenju ekonomske uspješnosti poslovanja poduzetnika značajno pridonosi provedba cjelovitog sustava potpora za ulaganje u Republici Hrvatskoj temeljena na provedbi Zakona o poticanju ulaganja.

Postojeći sustav potpora za ulaganja pridonosi regionalnom razvoju te jačanju regionalne konkurentnosti u cilju uravnoteženja stupnja gospodarske razvijenosti svih područja RH, kao i kontinuiranom povećanju konkurentnosti gospodarstva te izgradnji gospodarskog modela temeljenog na investicijama u proizvode i usluge visoke dodane vrijednosti. Provedbom zakonodavnog okvira za poticanje ulaganja utječe se i na podizanje tehnološke razine gospodarstva poticanjem kapitalnih investicija te na povećanje razine zaposlenosti i na povećanje kvalificiranosti zaposlenika kroz ulaganja.

Prilikom dodjele potpora uzima se u obzir stupanj lokalne/regionalne razvijenosti gdje se predmetno ulaganje realizira, kao i djelatnost/aktivnost projekta ulaganja, odnosno poštuje se regionalni, kao i sektorski pristup, što doprinosi intenziviranju gospodarskih aktivnosti u manje razvijenim područjima RH.

Povećanje broja odobrenih projekata ulaganja, odnosno korisnika potpore za ulaganje istovremeno označava i povećanje broja novootvorenih radnih mjesta, kao i povećanje atraktivnosti Hrvatske kao ulagačke destinacije.

Temeljem konkurentnog sustava potpora za ulaganja planira se povećanje broja realiziranih projekata ulaganja, kako domaćih poduzetnika, tako i inozemnih investitora te ostvarenje pozitivnih rezultata hrvatskog gospodarstva i povećanje konkurentnosti poduzetnika kroz povećanje proizvodnih kapaciteta, povećanje kapitalne opremljenosti rada, povećanje kvalitete te kroz modernizaciju i unapređenje poslovanja.

Unapređenje poduzetničkog okruženja i daljnji razvoj poduzetničke infrastrukture doprinosi stvaranju pozitivnog stava prema započinjanju, rastu i razvoju poduzetničkih aktivnosti. U cilju poticanja osnivanja novih poduzeća te rasta i razvoja postojećih, potrebno im je osigurati pristup kvalitetnoj i financijski povoljnoj poduzetničkoj infrastrukturi, temeljenoj na provedbi Zakona o unapređenju poduzetničke infrastrukture i funkcioniranju Jedinog registra poduzetničke infrastrukture. Poduzetnička infrastruktura je nositelj razvoja na lokalnoj i regionalnoj razini, pozitivno utječe na razvoj svih grana gospodarstva, doprinosi rastu broja poduzetnika i broja zaposlenih, poboljšanju poslovnih rezultata poduzetnika, kao i jačanju njihove konkurentnosti.



Sektor za inovacijsku politiku, u okviru svoje nadležnosti, predlaže i provodi politiku i mjere za unapređenje inovacijske politike i okruženja za inovacije, između ostaloga, putem Zakona o državnoj potpori za istraživačko-razvojne projekte. Zakon potiče istraživačko-razvojne projekte i suradnju gospodarstva sa znanstveno-istraživačkim institucijama putem davanja državne potpore u obliku fiskalnih olakšica.

Predviđa se i novi program potpora za poduzetnike za financiranje predkomercijalnih aktivnosti u početnoj fazi razvoja novih proizvoda, usluga i tehnoloških procesa kako bi se pomogao i usmjerio daljnji razvoj i smanjio rizik investicije u kasnijoj fazi razvoja i komercijalizacije.

U sklopu rada na unapređenju nacionalnog inovacijskog sustava Sektor za inovacijsku politiku provodi Strateški projekt za podršku uspostavi Inovacijske mreže za industriju i tematskih inovacijskih platformi (SP INI; sufinanciran iz ESIF-a). Opći ciljevi Projekta su (I) stvaranje učinkovitog i samoodrživog okvira za podršku i poticanje ulaganja privatnog sektora u istraživanje, razvoj i inovacije (IRI) te (II) podizanje svijesti o važnosti IRI-ja u poslovnom sektoru za identificiranje novih potencijala industrijskog rasta, poboljšanje konkurentnosti te modernizaciju i diversifikaciju hrvatskog gospodarstva. Projekt, između ostaloga, pruža podršku radu IVI-ja i TIV-ova. Provedba Projekta planirana je za razdoblje od svibnja 2016. do svibnja 2020.

Nakon završetka SP INI, uz njegov eventualni produžetak u 2020./2021. godini, planira se osmišljavanje novog strateškog projekta koji bi osigurao održivost stvorenih tijela inovacijskog sustava, njegovo uspješno funkcioniranje i daljnji razvoj.

Također se očekuje izrada i provedba projekta u području digitalnih inovacijskih hubova u skladu s potrebama digitalne transformacije gospodarstva, Nacionalnom razvojnom strategijom 2030., koja je u izradi, i strateškim dokumentima Europske unije.

Provedba aktivnosti promocije inovacija u skladu sa SPI i u sklopu prethodno spomenutog SP INI također pridonosi unaprjeđenju inovacijskog sustava RH. Aktivnosti promocije za cilj imaju informiranje i jačanja svijesti javnosti o značaju inovacija za konkurentnost hrvatskog gospodarstva i razvoja društva u cjelini.

Sektor za inovacijsku politiku sudjeluje i u radu postojećih i novih programskih i projektnih vijeća kao što su programi Obzor 2020, COSME, EUREKA i Eurostars te u pojedinim transregionalnim projektima vezanim uz područje istraživanja i inovacija, razvoja pametnih vještina, digitalizacije, inovativnih poslovnih modela i drugih povezanih tema.

Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, je početkom 2019. godine uspostavilo je Jedinstveni informacijski sustav mineralnih sirovina Republike Hrvatske. Cilj projekta uspostave Jedinstvenog informacijskog sustava mineralnih sirovina Republike Hrvatske je obrada i sistematizacija podataka o odobrenim istražnim prostorima i eksploatacijskim poljima mineralnih sirovina, obrada, sistematizacija i pohrana rudarsko-geoloških podataka, implementacija GIS sustava za evidenciju postojećih istražnih prostora i eksploatacijskih polja mineralnih sirovina i relevantnih podataka, te vizualizacija istih kroz Web GIS preglednik.

U svrhu javnog uvida u podatke o istražnim prostorima i eksploatacijskim poljima mineralnih sirovina, ostvareni su preduvjeti za buduću objavu OGC (WMS i WFS) servisa. U sklopu projekta definirana je struktura podataka koji će se objavljivati putem servisa sukladno INSPIRE direktivi.

<b>Opći cilj</b>	<b>2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>2.1. Digitalizacija gospodarstva i industrije, poticanje ulaganja i razvoj poduzetničke infrastrukture te unapređenje investicijskog okruženja</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3203 Razvoj, unapređenje konkurentnosti i restrukturiranje industrije, 3216 Jačanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicija i učinkovitim korištenjem EU sredstava</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2022.</b>
2.1.1. Restrukturiranje i razvoj pojedinih grana industrije	A817070 Mjere implementacije industrijske strategije	Godišnje stope promjene obujma industrijske proizvodnju	U odnosu na prethodnu godinu u %	Prethodna godina	2020./2019. =5,0%	2021./2020. =6,0%	2022./2021. =6,0%
		Rast izvoza	(000 HRK)	2015.= 87.772.423	95.267.135	97.000.000	102.000.000
		Povećanje broja zaposlenih u C+F+J djelatnostima	Prosječni broj zaposlenih u C+F+J djelatnostima	Ø 2016. = 307.091	381.411	400.000	380.000
2.1.2. Razvoj održivog gospodarenja mineralnim sirovinama	A822059 Strategija upravljanja mineralnim sirovinama RH A560000 Administracija i upravljanje	Objava prostornih podataka iz Jedininstvenog informacijskog sustava mineralnih sirovina Republike Hrvatske na mrežnim stranicama NIPP-a (Nacionalne infrastrukture prostornih podataka)	%	0	100	0	0

STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2020.-2022.

2.1.3. Provedba sustava potpora za ulaganje temeljem zakonodavnog okvira za poticanje ulaganja	A560004 Provedba mjera za poticanje ulaganja	Broj poduzetnika koji su dobili Potvrdu o statusu korisnika potpore za ulaganje (kumulativ)	Broj	498	600	650	700
		Ukupna vrijednost odobrenih projekata ulaganja (kumulativ)	Iznos u mlrd. HRK	23,3	26	27,5	28
		Broj poduzetnika koji su primili bespovratnu novčanu potporu (kumulativ)	Broj	144	170	190	210
2.1.4. Održavanje i razvoj Jedinственог регистра poduzetničke infrastrukture (JRPI)	K406386 Informatizacija	Broj subjekata poduzetničke infrastrukture upisanih u JRPI	Broj	770	780	790	800
2.1.5. Praćenje i analiza provedbe Strategije poticanja inovacija 2014.-2020. i drugih povezanih strategija inovacijske politike	A56000 Administracija i upravljanje	Broj godišnjih izvješća o provedbi Strategije praćenja inovacija	Broj	0	1	1	0
		Broj održanih sastanaka Inovacijskog vijeća za industriju (IVI)	Broj	3	4	2	2
2.1.6. Promocija inovacija i međunarodne suradnje	A817089 Međunarodne aktivnosti za razvoj i promociju poduzetništva	Broj održanih radionica za promociju i popularizaciju inovacija	Broj	0	8	10	10
	K817068 OP Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.	Broj institucija ili radnih grupa u kojem se HR pozicionirala	Broj	2	3	3	4
2.1.7. Sustav potpora za istraživanje i razvoj putem zakonodavnog okvira za državne potpore za razvojno-istraživačke projekte	A560000 Administracija i upravljanje	Broj izdanih Potvrda o statusu korisnika potpore poduzetnicima koji ulažu u istraživanje i razvoj	Broj	0	160	180	200

STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2020.-2022.

2.1.8. Provedba strateških projekata iz OPKK	K817068 OP Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. A560000 Administracija i upravljanje	Broj projekata u provedbi (Strateški projekt za podršku uspostavi inovacijske mreže za industriju i tematskih inovacijskih platformi)	Broj	1 (2017.)	1	-	-
2.1.9. Provedba Zakona o strateškim investicijskim projektima Republike Hrvatske	n/p	Povećanje broja projekata uvrštenih na Listu strateških investicijskih projekata	Broj	24	30	36	42
		Povećanje broja proglašenih strateških investicijskih projekata	Broj	30	35	40	45
2.1.10. Digitalizacija gospodarstva	A817070 Mjere implementacije industrijske strategije	Udio bruto dodane vrijednosti u ukupnoj dodanoj vrijednosti - INDUSTRIJA (BCDE)	%	2017.=20,7%	-	21,5	21,5
		Bruto dodana vrijednost (godišnja promjena )- INDUSTRIJA (BCDE)	Indeks	2017.=100	-	111	105
		Bruto dodana vrijednost po zaposlenom - INDUSTRIJA (BCDE)	Milijun HRK	2016.= 270.7	-	282,7	290,0
		Broj robota na 10.000 radnika INDUSTRIJA (C)	kom	2016=8	-	16	32

TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj

2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.	Ciljana vrijednost 2022.
2.1. Digitalizacija gospodarstva i industrije, poticanje ulaganja i razvoj poduzetničke infrastrukture te unapređenje investicijskog okruženja	Povećanje broja poduzetnika koji koriste potpore za ulaganje temeljem odobrenih projekata - povećanje broja korisnika potpora (porezne i bespovratne potpore) odražava povećanje atraktivnosti Hrvatske kao ulagačke destinacije te povećanje konkurentnosti poduzetnika koji su realizirali planirane projekte ulaganja	Broj	317	350	370	390

## 2.2. Poticanje ulaganja u istraživanje i inovacije te razvoj poduzetništva putem EU programa i ostalih javnih sredstava

Donošenje Strategije pametne specijalizacije Republike Hrvatske za razdoblje od 2016. do 2020. godine (NN 32/2016) bilo je obvezujući preduvjet za povlačenje sredstva iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova za Tematski cilj 1. Jačanje istraživanja, tehnološkog razvoja i inovacija. Strategijom su definirani ciljevi i prioriteti vezano uz istraživanje, tehnološki razvoj i inovacije te određena tematska i podtematska prioritetna područja u koja će se ulagati u okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija (OPKK), Prioritetne osi 1. Jačanje gospodarstva primjenom istraživanja i inovacija.

Specifični ciljevi u okviru Prioritetne osi 1. OPKK odnose se na promicanje ulaganja privatnog sektora u inovacije i istraživanja, promicanje razvoja veza i sinergije između poduzeća, istraživačko-razvojnih centara i visokog obrazovanja, posebice razvoj proizvoda i usluga, transfera tehnologije, umrežavanja, nastavak razvoja klastera konkurentnosti i otvorene inovacije putem pametne specijalizacije, fokusiranje na primijenjena (industrijska) istraživanja i eksperimentalni razvoj, pred-komercijalizaciju proizvoda, napredne proizvodne mogućnosti i prvu proizvodnju, osobito u ključnim razvojnim tehnologijama.

U okviru ovog prioriteta Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta korisnik je dvaju strateških projekata koji za cilj imaju ojačati kapacitete poslovnog sektora za istraživanje i razvoj te nastaviti proces poduzetničkog otkrivanja započetog u okviru Strategije pametne specijalizacije s ciljem učinkovitog korištenja ESI fondova za istraživačko-razvojne aktivnosti poslovnog sektora.

Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, kao Posredničko tijelo razine 1 za investicijski prioritet 1b u okviru OPKK 2014.-2020., dodjeljuje državne potpore poduzetnicima koji provode projekte istraživanja i razvoja unutar identificiranih prioritetnih tematskih i podtematskih područja Strategije pametne specijalizacije RH, razvijaju nove proizvode i ostvaruju suradnju sa znanstveno-istraživačkim institucijama radi povećanja ulaganja poslovnog sektora u istraživanje i razvoj kroz jačanje istraživačko-razvojnih kapaciteta i razvoj inovacijske infrastrukture te poticanje kolaborativnih istraživačko-razvojnih projekata.

*Povećanje konkurentnosti malog gospodarstva u RH ključan je prioritet Strategije razvoja poduzetništva 2013.-2020.*

U okviru OPKK Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, također je nadležno za Prioritetnu os 3. Poslovna konkurentnost (PO3) koja ima za cilj pružiti potporu razvoju konkurentnosti MSP podupiranjem održivog razvoja proizvodnje i jačanjem sposobnosti poduzeća da se natječu na međunarodnim tržištima kao načina povećanja regionalne konkurentnosti i bržega gospodarskog rasta.

*Omogućavanje povoljnog okruženja za osnivanje i razvoj poduzeća*

Unapređenje poduzetničkog okruženja i infrastrukture doprinosi stvaranju pozitivnog stava prema započinjanju i razvoju poduzetničkih aktivnosti. U cilju poticanja osnivanja novih te rasta i razvoja postojećih poduzeća, osiguravaju se ravnomjerno raspoređene profesionalne usluge koje pružaju poduzetničke potporne institucije. Za provedbu ovog cilja sufinanciraju se projekti usmjereni na razvoj poslovne podrške, kroz Poduzetničku infrastrukturu na lokalnoj i regionalnoj razini. Stoga se sredstvima ESI fondova potiče

izgradnja, unapređenje ili proširenje postojeće infrastrukture s ciljem privlačenja investicija i stvaranja mogućnosti za otvaranje novih radnih mjesta.

Za razvoj konkurentnog sektora maloga gospodarstva potrebna je i dobro osposobljena, prilagodljiva radna snaga koja se može osigurati cjeloživotnim učenjem na radnome mjestu. Sukladno tome, u okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija za razdoblje 2014.-2020. podupiru se aktivnosti poput razvoja i izgradnje Regionalnog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija zemalja jugoistočne Europe (SEECCEL) kao modernog trening centra za promociju poduzetničkog učenja, razvoj koordinirane mreže PPI-eva, unapređenje kvalitete postojeće i stvaranje nove poduzetničke infrastrukture (uključujući inkubatore, poslovne i tehnološke centre i poduzetničke zone), unapređenje odgovarajućih poslovnih usluga koje će biti ponuđene poduzećima.

*Podupiranje kapaciteta MSP-ova za rast na regionalnim, nacionalnim i međunarodnim tržištima i uključivanje u inovacijske procese*

U okviru OPKK bespovratna sredstva se dodjeljuju poduzetnicima i za razvoj i povećanje tehnološke spremnosti, za dosezanje normi i standarda te certificiranje proizvoda/usluga/procesa, internacionalizaciju poslovanja, komercijalizaciju inovacija, unapređenje međusobne povezanosti MSP-ova u svrhu jačanja njihovog tržišnog položaja te unapređenje konkurentnosti i efikasnosti poduzeća IKT tehnologijama (informacijske komunikacijske tehnologije).

*Jačanje ekonomske uspješnosti uključivanjem hrvatskih dionika u programe i projekte Europske teritorijalne suradnje i makro regionalnog razvoja*

Makro regionalne strategije u kojima sudjeluje RH (EU Strategija za Dunavsku regiju i EU Strategija za Jadransko-jonsku regiju) svojom provedbom pružaju okvir za dodatno promicanje značaja i konkurentnosti hrvatskog gospodarstva te gospodarsko-ekonomskog povezivanja kroz umrežavanje i jačanje društveno-gospodarske suradnje u makro regionalnom prostoru, u koji su uključene 22 države.

U okviru provedbe EU Strategije za dunavsku regiju, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, zajedno s njemačkim Ministarstvom gospodarstva, rada i stanovanja Baden-Wuerttemberg, kontinuirano od 2011. godine, koordinira Prioritetno područje 8 „Podrška jačanju konkurentnosti gospodarstva i razvoja klastera“. Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, u ulozi koordinatora, u svojim aktivnostima pruža institucionalnu podršku umrežavanju dionika iz 14 zemalja dunavske regije u ključnim područjima gospodarske konkurentnosti te pomaže pri pronalaženju odgovarajućih instrumenata financiranja.

Uz to, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta kao strateški/pridruženi partner podržava i druge projekte financirane putem programa europske teritorijalne suradnje (prekogranice, transnacionalne, međuregionalne).



STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2020.-2022.

<b>Opći cilj</b>	<b>2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>2.2. Poticanje ulaganja u istraživanje i inovacije te razvoj poduzetništva putem EU programa i ostalih javnih sredstava</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3216 Jačanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicija i učinkovitim korištenjem EU sredstava</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/ projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2022.</b>
2.2.1. Omogućavanje povoljnog okruženja za osnivanje i razvoj poduzeća	K817068 OP konkurentnost i kohezija 2014.-2020.	Broj poduzeća koja primaju nefinancijsku potporu	Broj	719	1.937	1.937	3.988
		Opremljena i/ili izgrađena fizička infrastruktura	m <sup>2</sup>	754	66.000	66.000	88.844
2.2.2. Poboljšani razvoj i rast poduzeća na domaćem i stranim tržištima	K817068 OP konkurentnost i kohezija 2014.-2020.	Broj poduzeća koja primaju potporu	Broj	1.851	4.500	4.500	4.500
		Privatna ulaganja koja odgovaraju javnoj potpori poduzećima (bespovratna sredstva)	MEUR	224,29	449	459	765
2.2.3. Učinkovita provedba EU makroregionalne strategije za dunavsku regiju (EUSDR)	A817082 Provedba EU strategije za dunavsku regiju	Aktivnosti (sastanci, događanja, izrada studija) u svrhu koordiniranja Prioritetnog područja 8 EUSDR (kumulativ)	Broj	0	5	10	15
		Broj podržanih projekata (kumulativ)	Broj	0	2	4	6

STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2020.-2022.

		Broj pripremljenih izvještaja (kumulativ)	Broj	0	2	4	6
2.2.4. Podrška uključivanju dionika u provedbu EU makroregionalnih strategija (EUSDR, EUSAIR) i EU programa europske teritorijalne suradnje	3201 A560000 Administracija i upravljanje	Aktivnost u radnim tijelima EUSDR i EUSAIR strategija i na sjednicama Odbora za praćenje Prekograničnih programa suradnje (kumulativ)	Broj	0	5	10	15

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

**Opći cilj**

**2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja**

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.	Ciljana vrijednost 2022.
2.2. Poticanje ulaganja u istraživanje i inovacije te razvoj poduzetništva putem EU programa i ostalih javnih sredstava	Iskorištena sredstva u odnosu na dodijeljena EU sredstva za Prioritetnu os 1b i Prioritetnu os 3	%	43	51	59	73

### 2.3. Privlačenje investicija i unapređenje investicijskog okruženja

U obavljanju poslova promocije i privlačenja investicija Ministarstvo provodi proaktivni pristup privlačenju investicija i promociji Republike Hrvatske kao atraktivne investicijske destinacije, pruža podršku investitorima pri realizaciji investicijskih projekata te vodi post-investicijsku brigu.

<b>Opći cilj</b>	<b>2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>2.3. Privlačenje investicija i unapređenje investicijskog okruženja</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3223 Privlačenje investicija i povećanje konkurentnosti</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2022.</b>
2.3.1. Privlačenje investicija i realizacija investicijskih projekata	A864008 Privlačenje investicija	Povećanje broja nastupa na promotivnim događajima u zemlji i inozemstvu	Broj	15	26	30	32

<b>TABLICA POKAZATELJA UČINKA</b>
-----------------------------------

<b>Opći cilj</b>	<b>2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja</b>					
<b>Posebni cilj</b>	<b>Pokazatelj učinka</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2022.</b>
2.3. Privlačenje investicija i unapređenje investicijskog okruženja	Izrada promotivnih materijala za privlačenje investitora	Broj/godišnje	8	8	8	8
	Povećanje broja investicijskih projekata	Broj	111	190	200	210

## 2.4. Učinkovito stvaranje, obnavljanje i korištenje robnih zaliha

Ovaj posebni cilj provodi Ravnateljstvo za robne zalihe unutar Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta. Njegova vizija je popuna robnih zaliha u skladu s Bilancom i Zakonom o strateškim robnim zalihama, osiguranje krajnjim korisnicima nesmetano i brzo korištenje robnih zaliha u slučaju potrebe, osiguranje skladišnog prostora za smještaj i čuvanje robnih zaliha te osiguranje visoke kontrole kvalitete robnih zaliha.

Misija im je stvaranje, obnavljanje i korištenje robnih zaliha u doba ratnog stanja ili neposredne ugroženosti neovisnosti, jedinstvenosti i opstojnosti Republike Hrvatske te u slučajevima velikih prirodnih nepogoda ili ekoloških katastrofa. Zadatak je stvaranje robnih zaliha da se svaka intervencija u slučaju elementarnih nepogoda, ekoloških katastrofa ili ratnog stanja, u kojim slučajevima Vlada Republike Hrvatske intervenira strateškim zalihama, može pravodobno izvršiti.

Sukladno Zakonu o strateškim robnim zalihama te postojećoj Bilanci strateških robnih zaliha, cilj je stvoriti robne zalihe koje čine osnovni poljoprivredno-prehrambeni i neprehrambeni proizvodi nužno potrebni za život ljudi, naftni derivati te materijali i sirovine potrebni za proizvodnju, osobito ako imaju poseban značaj za obranu zemlje i zbrinjavanje stanovništva u slučaju velikih prirodnih nepogoda, tehničko-tehnoloških i ekoloških katastrofa.

Nadalje, cilj je popuniti Bilancu strateških robnih zaliha te osigurati krajnjim korisnicima nesmetano i brzo korištenje robnih zaliha u slučaju potrebe, odnosno Zakonom određenim situacijama i to u doba ratnog stanja ili neposredne ugroženosti neovisnosti, jedinstvenosti i opstojnosti Republike Hrvatske te u slučajevima velikih prirodnih nepogoda ili ekoloških katastrofa.

<b>Opći cilj</b>	<b>2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>2.4. Učinkovito stvaranje, obnavljanje i korištenje robnih zaliha</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>4302 Stvaranje, obnavljanje i korištenje robnih zaliha</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2022.</b>
2.4.1. Popuna strateških robnih zaliha u skladu s Bilancom i Zakonom o strateškim robnim zalihama	A561000 Administracija i upravljanje Ravnateljstva za robne zalihe A561001 Skladištenje i čuvanje robnih zaliha K400262 Informatizacija	Popunjenost Bilance strateških robnih zaliha s poljoprivredno-prehrambenim proizvodima	%	36	37	38	39
	K561016 Nabava robnih zaliha Republike Hrvatske K561022 Dodatna ulaganja u vlastita skladišta K561027 Hitna pomoć - migranti	Popunjenost Bilance strateških robnih zaliha s neprehrambenim proizvodima	%	65	66	67	68

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

**Opći cilj**

**2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja**

<b>Posebni cilj</b>	<b>Pokazatelj učinka</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2022.</b>
2.4. Učinkovito stvaranje, obnavljanje i korištenje robnih zaliha	Povećanje potpunosti Bilance strateških robnih zaliha osigurava se mogućnost intervencije robama u nastupu okolnosti koje su predviđene Zakonom o strateškim robnim zaliham	%	50,2	51,5	52,5	53,5

## 2.5. Unapređenje mjera i instrumenata razvoja malog gospodarstva

Strategijom razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2014.-2020. određen je opći cilj povećanja konkurentnosti subjekata malog gospodarstva i stvaranje uvjeta za novo zapošljavanje. Jačanje podrške malom gospodarstvu kao generatoru rasta i zapošljavanja kroz daljnje unapređenje mjera i instrumenata za njegov razvoj odnosi se, kako na poticajne mjere, tako i na mjere za smanjivanje administrativnih tereta.

Podizanje ukupne vrijednosti kapitalnih ulaganja u malo gospodarstvo podržat će rast novo dodane vrijednosti, a poduzetnicima omogućiti da jačaju svoj tržišni položaj i stječu potrebna znanja o različitim novim oblicima financiranja poslovne djelatnosti. Poticajnim mjerama cilj je ojačati konkurentnost kroz ulaganja kojima se osnažuje tržišni položaj i rast malog i srednjeg poduzetništva na regionalnom, nacionalnom i međunarodnom tržištu.

Za daljnji razvoj i unapređenje poduzetničke klime i eko-sustava poduzetništva provodit će se mjere promocije poduzetništva s ciljem afirmacije poduzetnosti, poduzetništva i poduzetnika. Promidžbenim aktivnostima je svrha poticati osnivanje novih poduzeća, pružati potporu postojećim subjektima malog gospodarstva te povećati samozapošljavanje kroz poduzetništvo. Medijska pozornost dana poduzetništvu i obrtima među ostalim se usmjerava sustavnom informiranju i promoviranju tema vezanih za poduzetništvo rizičnih i ranjivih društvenih skupina, cjeloživotnom i poduzetničkom učenju, poduzetničkom udruživanju i uspješnim poduzetničkim projektima. Dio aktivnosti obuhvatit će mjere jačanja izobrazbe za poduzetništvo i poduzetničke kompetencije u sklopu kurikuluma školskih i visokoškolskih ustanova te na sveučilištima i znanstvenim ustanovama. Poseban je cilj promocije poboljšati ponudu poduzetničke infrastrukture, naročito one namijenjene poduzetnicima početnicima, digitalizaciji i djelatnostima temeljenima na znanju i inovacijama.

Poboljšanje poduzetničkih vještina jedno je od prioritarnih područja unapređenja radi povećanja konkurentnosti malog gospodarstva. Strategija razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2014.-2020. naglašava potrebu razvoja subjekata malog gospodarstva jačanjem njihovih upravljačkih vještina, odnosno učenja modela i načina upravljanja odgovarajućim uvjetima poslovanja na zajedničkom tržištu EU. Stoga je provedbom ciljanih mjera i aktivnosti nužno poticati cjeloživotno učenje poduzetnika i njihovih zaposlenika te strukovno i poduzetničko obrazovanje povezano s tržištem rada. U svrhu unaprjeđenja i daljnjeg razvoja modela obrazovanja za zanimanja u sustavu vezanih obrta (Jedinstveni model obrazovanja-JMO) koji predstavlja modalitet „dualnog obrazovanja“ poduzeti će se mjere i aktivnosti koje imaju za cilj promovirati upis u ova zanimanja, učiniti ih atraktivnijima za učenike te povećati mobilnost i zapošljivost učenika koji su završili strukovno obrazovanje. Osnovne aktivnosti usmjerene su na promidžbu zanimanja iz sustava vezanih obrta u suradnji s ključnim dionicima te izradu strukovnih kurikuluma za stjecanje zanimanja iz sustava vezanih obrta. Planirano je osiguranje odgovarajućih sredstava za stipendiranje učenika koji se obrazuju u deficitarnim obrtničkim zanimanjima te gospodarskim subjektima koji primaju učenike na naukovanje.

U cilju transparentnosti informiranja i smanjenja administrativnih prepreka malom gospodarstvu, unaprijedit će se postojeći i osmisliti novi informacijski portali. Projekt e-



Obrt namijenjen je fizičkim osobama koje žele elektronički osnovati obrt ili provesti neke od statusnih promjena bez odlaska u nadležna registarska tijela. Usluga je povezana sa sustavom e-Građani i dostupna putem Jedinственe kontaktne točke za usluge PSC.hr. Siguran pristup elektroničkim uslugama u sklopu e-Obrta osiguran je posredstvom vjerodajnica za elektroničku identifikaciju. Projekt koristi 4 sustava (spajanje e-Obrta na Nacionalni identifikacijski i autentifikacijski sustav (NIAS), spajanje e-Obrta u sustav e-Građani i korištenje Osobnog korisničkog pretinca, web portal (front-end) za fizičke osobe i pozadinski uredi (*backoffice*) aplikacije za referente u uredima državne uprave). Uspostavom Središnjeg informacijskog sustava malog gospodarstva (SISMG) stvoren je cjelovit i obuhvatan sustav za provedbu i praćenje mjera i instrumenata poticanja razvoja malog gospodarstva te ocjenu gospodarskih učinaka na nacionalnoj i regionalnoj razini. Za pojedine programe u SISMG uključene su županije te je izgrađen i podsustav za ocjenu učinka poticajnih mjera koji je također operabilan za povezivanje s drugim informatičkim izvorima potrebnim za objedinjavanje i obradu podataka pri izradi „Opservatorija malog gospodarstva Republike Hrvatske“.

<b>Opći cilj</b>	<b>2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>2.5. Unapređenje mjera i instrumenata razvoja malog gospodarstva</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3202 Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2022.</b>
2.5.1. Fondovi za gospodarsku suradnju	T817088 Ulaganje u fondove gospodarske suradnje	Broj projekata	Broj projekata	17	20	21	21
2.5.2. Projekt "Promocija poduzetništva"	K817068 OP konkurentnost i kohezija 2014.-2020.	Određen pokazateljima neposrednih rezultata Javnog poziva	Broj javnih događanja	5	20	0	0
2.5.3. Jačanje Jedinstvenog modela obrazovanja	A817079 OP učinkoviti ljudski potencijali	Prilagođeni i uvedeni novi kurikulumi za stjecanje obrtničkih zanimanja u skladu s potrebama tržišta rada	Broj kurikuluma (kumulativ)	0	0	10	10
2.5.4. Poticanje obrazovanja za vezane obrte te cjeloživotnog obrazovanja za poduzetništvo i obrtništvo	A817079 OP učinkoviti ljudski potencijali	Potpore za učeničke zadruge, vježbeničke tvrtke te studentske inkubatore	Broj (kumulativ)	0	20	30	30
		Poticaji gospodarskim subjektima za primanje učenika na naukovanje		34	150	170	200
	A648087 Poticanje konkurentnosti poduzetništva i obrta	Povećanje broja stipendiranih učenika koji se obrazuju u deficitarnim obrtničkim zanimanjima	1.522	3.100	3.250	3.500	

STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2020.-2022.

		Povećanje broja osoba koje su uspješno položile majstorski, odnosno ispit o stručnoj osposobljenosti		1.900	2.000	2.100	2.200
2.5.5.Održavanje i razvoj Obrtnog registra	K817087 Razvoj i održavanje obrtnog registra RH	Provedba aktivnosti vezanih uz održavanje i razvoj funkcionalnosti sustava Obrtnog registra – e-Obrt	%	85	90	95	100
		e-usluge (e-obrt, e-sporodno zanimanje, e-domaća radinost)	%	70	80	90	100
		Pojednostavljenje upisa obrta u Obrtni registar	Prosječni broj dana (godišnja vrijednost)	3	2	2	2
		Upis novih obrta u OR bez odlaska u nadležno registarsko tijelo (e-Obrt)	% novih obrta upisanih temeljem zahtjeva putem e-Obrta	18	24	27	30
		Upis statusnih promjena u OR bez odlaska u nadležno registarsko tijelo (e-Obrt)	% upisanih statusnih promjena temeljem zahtjeva putem e-Obrta	3	10	20	30
2.5.6.Središnji informacijski sustav malog gospodarstva – SISMG	A817083 Središnji informacijski sustav malog gospodarstva	Uspostavljen sustav	Broj korisnika sustava	21	21	21	2
		Omogućavanje online prijava	% prijava upisanih online	0	5	15	25

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

**Opći cilj**

**2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja**

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.	Ciljana vrijednost 2022.
2.5. Unapređenje mjera i instrumenata razvoja malog gospodarstva	Rast vrijednosti TEA indeksa – povećanje poduzetnički aktivnih osoba	TEA indeks	9,6	10	10,5	11

## 2.6. Povećanje konkurentnosti malog gospodarstva provedbom poticajnih mjera

Ovaj posebni cilj provodi Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO) u svojstvu Posredničkog tijela razine 2 unutar sustava upravljanja i kontrole Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. (OPKK), tijela koje provodi financijske instrumente iz OPKK i Programa ruralnog razvoja RH 2014.-2020.(PRR), Tehničkog tajništva Strategije pametne specijalizacije Republike Hrvatske i Strategije poticanja inovacija Republike Hrvatske te korisnika i/ili koordinatora, tijela koje provodi programe poticanja međunarodnih suradnji u području istraživanja i razvoja EUREKA i Eurostars, kao i ostale programe za poticanje istraživanja, razvoja i inovacija koji se financiraju iz proračuna ili zajmom Svjetske banke (npr. program PoC).

HAMAG-BICRO, kao Posredničko tijelo razine 2., sudjeluje u postupku dodjele bespovratnih sredstava sukladno sklopljenom Sporazumu o obavljanju delegiranih funkcija sa Ministarstvom regionalnog razvoja i fondova EU te prati provedbu poduzetničkih projekata tj. izvršenje ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava. Za uspješnu i učinkovitu provedbu funkcija Posredničkog tijela razine 2, HAMAG-BICRO koristi sredstva tehničke pomoći OPKK.

Kako bi se osigurala sredstva za male i srednje poduzetnike početnike i one u ranoj fazi rasta, ulaže se u ENIF (*Enterprise Innovation Fund-ENIF*), jedinstveni primjer fonda rizičnog kapitala otvoren institucionalnim, privatnim kao i lokalnim ulagačima u regiji Zapadnog Balkana. Fond ulaže u MSP-ove od *seed* do rane faze rasta, u inovativne sektore sa velikim potencijalom rasta, posebice u sektor informacijskih i komunikacijskih tehnologija (ICT).

Kako bi se osigurala potrebna fleksibilnosti i prilagodljivost novim trendovima, HAMAG-BICRO kontinuirano razvija unutarnje i vanjske kapacitete, unapređenjem kvalitete vlastitih programa transferom dobrih praksi putem transnacionalne i međunarodne suradnje. Uočena potreba profesionalnih savjetodavnih i stručnih usluga za mikro, male i srednje poduzetnike, osigurati će se realizacijom projekta Mreže poduzetničkih potpornih institucija čija je svrha olakšati put poduzetniku od razvoja novog proizvoda do tržišta i kupca. Druga Mreža, koja je usmjerena na studente, služi kako bi se mladi ljudi, upoznali i okušali u poduzetništvu, uz podršku mentorske mreže koja im je na raspolaganju, te bez rizika koje inače prate takve poduzetničke poduhvate.

Subjekti malog gospodarstva, posebice novoosnovani, često se susreću s problemom umanjenog pristupa kreditnim sredstvima, a samim time i financiranju projekata. HAMAG-BICRO izdaje jamstva na ime djelomičnog pokrića glavnice kredita, čime omogućava realizaciju kvalitetnih projekata koji možda ne bi bili realizirani i to na način da banci jamči ispunjenje obveze poduzetnika u dijelu pokrivenom jamstvom, ukoliko poduzetnik dođe u probleme uslijed kojih nije u mogućnosti samostalno ispuniti obveze.

HAMAG-BICRO provodi jamstva i mikro i male zajmove iz OPKK od 2016.g. Financijski instrumenti predstavljaju modalitet pružanja fleksibilnijeg i održivijeg oblika financiranja i privlačenja investitora iz privatnog sektora, uz značajniji multiplikativni učinak.

Korištenje tih instrumenata predviđeno je za ulaganje u subjekte malog gospodarstva, ona s inovativnim tehnologijama te za promicanje energetske učinkovitosti.

Tijekom 2018. godine nastavilo se s provedbom instrumenata ESIF mikro zajmova za obrtna sredstva, ESIF mikro investicijskih zajmova, ESIF malih investicijskih zajmova, koje HAMAG-BICRO odobrava direktno krajnjim primateljima, te ESIF pojedinačnih jamstava i ESIF pojedinačnih jamstava uz subvenciju kamatne stope, koje HAMAG-BICRO odobrava u suradnji s partnerskim financijskim institucijama.

Uz provedbu postojećih programa ESIF Pojedinačnih jamstava i ESIF zajmova, uspostavljen je financijski instrument ESIF Ograničeno portfeljno jamstvo te su sporazumi potpisani sa šest banaka i jednim leasing društvom krajem 2018. godine. Također, s Ministarstvom poljoprivrede uspostavljeni su financijski instrumenti za ruralni razvoj (mikro, mali zajmovi i pojedinačna jamstva). Provedba zajmova krenula je u rujnu 2018. godine kada je raspisan i javni poziv za iskaz interesa financijskih institucija za provedbu pojedinačnih jamstava.

Planovi za financijske instrumente za razdoblje 2020.-2022. odnose se na realizaciju trenutne alokacije dostupne kroz postojeće programe (OPKK i PRR) i očekivane povrate (mikro i mali zajmovi). U istom je razdoblju u planu i uspostava identičnih ili sličnih financijskih instrumenata iz nove EU financijske perspektive 2021.-2027., čiji će pokazatelji ovisiti o uvjetima i raspoloživoj alokaciji za svaki od financijskih instrumenata (isti nisu uključeni u ovaj pregled).

Program PoC-Provjera inovativnog koncepta, kao nastavak aktivnosti koje su do sada provedene u sklopu STP II projekta, realizira se sredstvima državnog proračuna. Kroz ovaj program, fokusiran na dokaz izvedivosti određenog tehnološkog koncepta stvaraju se preduvjeti za nastavak razvoja novog proizvoda i kreiranje novih projekata spremnih za financiranje. U kontekstu značajnog iznosa sredstava za ulaganje u istraživanje i razvoj (ESIF), vrlo je važno održati kontinuitet provođenja ovog specifičnog programa kao poluge za osiguranje projekata za prijavu na ostale programe bespovratnih sredstava.

Također, s obzirom na postojeći jaz financiranja određenih aktivnosti vezanih uz put inovativnih proizvoda i usluga od ideje do tržišta razmatra se sklapanje novog STP zajma Svjetske banke kojim bi se financirali aktivnosti poput podrške projektima inovativne javne nabave, kolaborativnih projekata tvrtki i znanstveno istraživačkih organizacija, aktivnosti inovativnih startup poduzeća, određenih aktivnosti transfera tehnologije i sl.

HAMAG-BICRO provodi programe međunarodne suradnje u području istraživanja i razvoja. Očekuje se da će se program EUREKA u novom razdoblju 2021-2027 financirati iz strukturnih fondova kao što se to radi u nekim drugim zemljama EU. Na taj način povećala bi se vidljivost programa i mogućnosti za financiranje. Program Eurostars provodi se uz pomoć sredstava iz Švicarsko-hrvatskog programa suradnje za period 2017.-2024. pri čemu su sredstva namijenjena za financiranje Eurostars projekata i B2B putovanja na kojima poduzetnici mogu pronaći međunarodnog partnera s kojim bi podnijeli Eurostars prijavu.

Tehničko tajništvo za inovacijski sustav pruža podršku svim dionicima nacionalnog inovacijskog sustava u provedbi i preporukama za poboljšanje mjera Strategije pametne specijalizacije Republike Hrvatske i Strategije poticanja inovacija Republike Hrvatske.

<b>Opći cilj</b>	<b>2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>2.6. Povećanje konkurentnosti malog gospodarstva provedbom poticajnih mjera</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3228 Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2022.</b>
2.6.1. Tehnička pomoć za HAMAG-BICRO	A913004 OP Konkurentnost i kohezija-PT2	Broj djelatnika čije plaće se sufinanciraju iz tehničke pomoći	Broj	154	180	195	195
2.6.2. Jačanje inovacijskog potencijala gospodarstva	A913009 Program Eureka	Broj ugovorenih projekata	Broj	6	20	40	70
	A913015 Program Eurostars	Broj ugovorenih projekata	Broj	3	5	7	9
	A913008 Potpore inovacijskom procesu	Broj ugovorenih projekata	Broj	0	25	50	75
	Moguća nova aktivnost (STP III)	Broj ugovorenih projekata	Broj	0	50	100	150
2.6.3. Internacionalizacija poslovanja	A913010 Europska poduzetnička mreža	Broj poduzetnika koji su sudjelovali na događanjima s ciljem informiranja, savjetovanja, edukacije i povezivanja	Broj	200	250	300	300



STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2020.-2022.

2.6.4. Sudjelovanje u europskim inicijativama	A913012 Europski projekti A913014 Program prekogranične suradnje Hrvatska-Mađarska (B LIGHT)	Broj ugovorenih međunarodnih projekata	Broj	4	3	3	5
2.6.5. Tehničko tajništvo za podršku inovacijskom sustavu	A913017 Tehničko tajništvo	Izrađeno godišnje izvješće o provedbi S3. i inovacijama u RH u pojedinoj godini za prethodnu godinu	Broj	1	1	1	0
2.6.6. Izdavanje jamstava	A913003 Jamstva za malo gospodarstvo	Broj izdanih jamstava	Broj	50	70	70	70
2.6.7. Provedba uspostavljenih financijskih instrumenata: Program ESIF mikro zajmovi i program ESIF mali zajmovi	A913006 Operativni program Konkurentnost i kohezija mikro i mali zajmovi	Broj odobrenih ESIF mikro i malih zajmova	Broj	400	400	100	100
2.6.8. Provedba financijskih instrumenata: Program mikro i mali zajmovi za ruralni razvoj	A913018 Program ruralnog razvoja	Broj odobrenih mikro i malih zajmova za ruralni razvoj	Broj	250	250	50	50
2.6.9. Provedba uspostavljenih financijskih instrumenata: Program ESIF pojedinačna jamstva	A913006 Operativni program Konkurentnost i kohezija mikro i mali zajmovi	Broj odobrenih ESIF pojedinačnih jamstava	Broj	150	150	100	50
2.6.10. Provedba uspostavljenih financijskih instrumenata: Program ESIF portfeljna jamstva	A913006 Operativni program Konkurentnost i kohezija	Broj odobrenih kredita uz ESIF portfeljno jamstvo	Broj	300	1000	500	300
2.6.11. Provedba uspostavljenih financijskih instrumenata: Program pojedinačna jamstva za ruralni razvoj	A913018 Program ruralnog razvoja	Broj odobrenih pojedinačnih jamstava za ruralni razvoj	Broj	30	50	30	30

STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2020.-2022.

2.6.12. Mreža poduzetničkih potpornih institucija	A913011 Mreža poduzetničkih i potpornih institucija - BSO	Broj poduzetničkih potpornih institucija uključenih u Mrežu PPI	Broj	58	58	70	70
---	--	---	------	----	----	----	----

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

**Opći cilj**

**2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja**

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.	Ciljana vrijednost 2022.
2.6. Povećanje konkurentnosti malog gospodarstva provedbom poticajnih mjera	Broj poduzetnika koji su dobili financijsku potporu	Broj	1.193	2.023	950	859
	Broj korisnika koji primaju informativno-savjetodavnu podršku	Broj	3.667	4.473	1.450	2.159

### 3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije

Nastavlja se razvijati temeljni okvir za provedbu EU Strategije unutarnjeg tržišta kako bi se jamčila sloboda pružanja usluga i sloboda kretanja roba.

Centar unutarnjeg tržišta EU na jednom mjestu objedinjava sve EU kontaktne točke i IT alate koji hrvatskim građanima, poduzetnicima i nadležnim tijelima pružaju informacije o lakšem pristupu europskom tržištu.

Nastavlja se provoditi EU Strategija digitalnog jedinstvenog tržišta kao okvir za digitalno gospodarstvo.

Provodi se i razvija politika zaštite potrošača, koja je bitna za rast povjerenja potrošača na unutarnjem tržištu.

Uređuje se jednostavni okvir za uslužne djelatnosti trgovine i posredovanja u prometu nekretnina, a izdaju se i dozvole za izvoz oružja.

Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu jedan je od prioriteta gospodarske politike Europske unije kroz EU Strategiju unutarnjeg tržišta. Ovo je područje vezano uz Strategiju Europa 2020 i Godišnji pregled rasta EU-a.

#### 3.1. Poticanje uklanjanja prepreka slobodi unutarnjeg tržišta usluga i roba, poticanje jedinstvenog digitalnog tržišta EU te kvalitetnija zaštita potrošača

Prioriteti za ostvarenje navedenog cilja su:

- ✓ nastaviti razvijati podršku slobodnom pristupu unutarnjem tržištu kroz Centar unutarnjeg tržišta CUT [www.cut.hr](http://www.cut.hr) koji objedinjava niz alata;
- ✓ nastaviti razvoj Jedinstvene kontaktne točke za usluge u okviru budućeg Jedinstvenog digitalnog pristupnika;
- ✓ nastaviti razvijati Kontaktnu točku za proizvode;
- ✓ nastaviti provoditi notifikacije propisa u području usluga i roba kroz alate IMI i TRIS zbog uklanjanja neopravdanih prepreka slobodi tržišta;
- ✓ nastaviti s unapređivanjem SOLVIT-a radi učinkovitije podrške građanima i tvrtkama pri rješavanju administrativnih problema u drugim državama EU i iskorištavanju mogućnosti unutarnjeg tržišta;
- ✓ nastaviti administrativno rasterećenje sektora trgovine, ponajviše kroz uvođenje elektroničkih postupaka;
- ✓ nastaviti razvoj partnerstva s trgovcima i njihovim udruženjima;
- ✓ potaknuti sveobuhvatni razvoj e-trgovine, e-fakturiranja (e-račun) i gospodarstva internetskih platformi;
- ✓ planirati i provoditi projekte infrastrukture digitalnih usluga te afirmirati uporabu interoperabilnih elektroničkih identifikacija (eID) i usluga povjerenja (ePotpis, ePečat, eVremenski žig);
- ✓ poboljšati dostupnost i jednostavnost korištenja tehnologija za autorizaciju i autentifikaciju korisnika u e-poslovanju putem interneta;
- ✓ nastaviti daljnji razvoj politike zaštite potrošača i sigurnosti proizvoda;

- ✓ kontinuirano provoditi edukaciju potrošača i trgovaca;
- ✓ osigurati učinkovite alate za brzo i efikasno rješavanje potrošačkih pritužbi i sporova;
- ✓ osigurati savjetovanje potrošača o njihovim pravima
- ✓ nastaviti razvoj alternativnog i online rješavanja potrošačkih sporova;
- ✓ nastaviti razvijati Europski potrošački centar koji građanima osigurava informacije o načinu prekogranične kupovine te im ujedno, u slučaju kršenja njihovih prava, pomaže u rješavanju prekograničnih sporova i pritužbi.

<b>Opći cilj</b>	<b>3. Poticanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>3.1. Poticanje uklanjanja prepreka slobodi pružanja usluga i slobodi kretanja roba na unutarnjem tržištu, razvoj jedinstvenog digitalnog tržišta EU te unaprjeđenje zaštite potrošača</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3215 Razvoj i standardizacija trgovine i unutarnjeg tržišta</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2022.</b>
3.1.1. Nastavak poticanja liberalizacije tržišta usluga, pogotovo regulatorne reforme profesija i ekonomije suradnje, zbog poticanja produktivnosti gospodarstva, olakšanja pristupa tržištu i otvaranja prilika za sniženje cijena	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta	Minimalni kumulativni broj mjera kojima su kroz konkretne prilagodbe pojedinih odredbi pravnih propisa uklonjene prepreke slobodi tržišne konkurencije u nizu uslužnih djelatnosti i profesija (polazna vrijednost: 1.1.2019.)	Broj	200	250	300	300
3.1.2. Nastavak izrade EU stajališta RH vezanih uz poticanje provedbe EU Strategije unutarnjeg tržišta, odnosno slobode pružanja usluga na europskom tržištu, za potrebe sudjelovanja na sastancima Vijeća EU i Europskog vijeća, pogotovo tijekom hrvatskog TRIO predsjedavanja EU-om	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta	Minimalni procijenjeni kumulativni broj izrađenih stajališta za predstavnike RH pri Vijeću EU i Europskom vijeću kojima se potiče sloboda pružanja usluga, sukladno EU Strategiji unutarnjeg tržišta (polazna vrijednost: 1.1.2019.)	Broj	30	40	45	50
3.1.3. Nastavak razvoja Jedinstvene kontaktne točke za usluge (psc.hr) u okviru budućeg Jedinstvenog digitalnog pristupnika (gov.hr), kako bi poduzetnici sve informacije o regulaciji tržišta usluga dobili na jednom mjestu, zajedno s elektronički dostupnim pristupom nizu uslužnih djelatnosti	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta	Minimalni kumulativni broj setova informacija o propisanim uvjetima za pokretanje poslovnog nastana, slobodno pružanja usluga u nizu djelatnosti te drugim uvjetima poslovanja poduzetnika, dostupnih putem Jedinstvene kontaktne točke za usluge psc.hr (polazna vrijednost: 1.1.2019.)	Broj	200	250	300	300

STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2020.-2022.

	<p>A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta</p>	<p>Minimalni kumulativni broj postupaka slanja dokumentacije u elektroničkom obliku (e-poštom i/li e-uslugom) za pristup pojedinim uslužnim djelatnostima, dostupnih putem Jedinstvene kontaktne točke za usluge psc.hr (polazna vrijednost: 1.1.2019.)</p>	<p>Broj</p>	<p>75</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>100</p>
	<p>A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta</p>	<p>Postojanje jedinstvenog elektroničkog postupka za registraciju poslovnog nastana, dostupnog putem Jedinstvene kontaktne točke za usluge psc.hr (polazna vrijednost: 1.1.2019.)</p>	<p>Broj</p>	<p>0</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>1</p>
<p>3.1.4. Nastavak nacionalne međuresorne koordinacije Informacijskog sustava unutarnjeg tržišta (IMI) kroz poticanje brže razmjene administrativnih informacija o pružanju usluga između nadležnih tijela RH i drugih EU/EGP država, zbog smanjenja administrativnih formalnosti i čekanja, olakšanja prekograničnog pružanja usluga te sprječavanja neopravdanih prepreka slobodi pružanja usluga</p>	<p>A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta</p>	<p>Minimalni udio IMI zahtjeva iz EU/EGP država koje nadležna tijela RH prihvaćaju unutar 7 dana, sukladno Single Market Scoreboard IMI pokazatelju Europske komisije (polazna vrijednost: od 1.1.2018.)</p>	<p>Postotak</p>	<p>76</p>	<p>95</p>	<p>100</p>	<p>100</p>
		<p>Prosječni broj dana u kojima nadležna tijela RH odgovaraju na IMI zahtjeve iz EU/EGP država, sukladno Single Market Scoreboard IMI pokazatelju Europske komisije (polazna vrijednost: od 1.1.2018.)</p>	<p>Broj</p>	<p>10</p>	<p>7</p>	<p>3</p>	<p>3</p>
		<p>Udio IMI zahtjeva iz EU/EGP država na koje nadležna tijela RH odgovaraju u dogovorenom roku, sukladno Single Market Scoreboard IMI pokazatelju Europske komisije (polazna vrijednost: od 1.1.2018.)</p>	<p>Postotak</p>	<p>84</p>	<p>95</p>	<p>100</p>	<p>100</p>

STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2020.-2022.

		Udio odgovora nadležnih tijela RH na IMI zahtjeve koje nadležna tijela iz EU/EGP država ocijene kao „vrlo zadovoljavajuće“ i „zadovoljavajuće“, sukladno Single Market Scoreboard IMI pokazatelju Europske komisije (polazna vrijednost: od 1.1.2018.)	Postotak	90	97	98	99
		Okvirni procijenjeni kumulativni broj komentara na IMI notifikacije pojedinačnih odredbi propisa drugih država EU/EGP kojima se reguliraju ili planiraju regulirati potencijalne prepreke slobodi pružanja usluga na unutarnjem tržištu EU, s učinkom i na hrvatski izvoz usluga (polazna vrijednost: od 1.7.2013.)	Broj	0	20	40	50
		Okvirni procijenjeni kumulativni broj izvršenih IMI notifikacija o pojedinačnim odredbama hrvatskih propisa kojima se reguliraju ili planiraju regulirati potencijalne prepreke slobodi pružanja usluga na unutarnjem tržištu EU, s učinkom na ograničavanje tržišne konkurencije (polazna vrijednost: od 1.7.2013.)	Broj	110	130	150	150
3.1.5. Nastavak održavanja Centra unutarnjeg tržišta EU koji virtualno objedinjavanja sve EU kontaktne točke i alate u Hrvatskoj, zbog podrške lakšem pristupu unutarnjem tržištu EU	Informatika	Minimalni očekivani godišnji broj posjeta na portalu Centra unutarnjeg tržišta cut.hr (polazna vrijednost: od 1.1.2019.)	Broj	0	50.000	50.000	50.000
3.1.6. Razvoj Kontaktne točke za proizvode kako bi informacije o nacionalnim tehničkim propisima u području roba bile dostupne poslovnom sektoru na jednom mjestu, kao i u drugim državama članicama EU	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta	Kumulativni broj pruženih informacija gospodarskim subjektima i nadležnim tijelima (polazna vrijednost: od 1.7.2013.)	Broj	0	680	790	900

STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2020.-2022.

3.1.7. Nastaviti razvoj Centra TRIS Hrvatska zbog doprinosa sprječavanju uspostave novih tehničkih prepreka na unutarnjem tržištu roba.	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta	Kumulativni broj notificiranih propisa koji nisu predmet usklađivanja s propisima EU (polazna vrijednost: od 1.7.2013.)	Broj	0	5.300	6.000	6.600
3.1.8. Nastaviti razvoj Centra SOLVIT s ciljem bolje podrške građanima i gospodarskim subjektima u izvansudskom rješavanju prekograničnih problema i administrativnih sporova s tijelima javne vlasti drugih država članica EU koja krše njihova prava u okviru slobode kretanja roba, usluga, ljudi i kapitala	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta	Kumulativni broj zaključenih SOLVIT slučajeva (polazna vrijednost: od 1.7.2013.)	Broj	0	440	500	570
3.1.9. Razvijati kontinuiranu informacijsku podršku zaštiti potrošača	A560054 Nacionalni program zaštite potrošača	Broj godišnjih riješenih upita potrošača u Centralnom informacijskom sustavu za zaštitu potrošača (polazna vrijednost: 1.1.2018.)	Broj	2.113	2.200	2.200	2.200
		Broj godišnjih pruženih savjeta putem jedinstvenog telefona za potrošače 0800/414-414 (polazna vrijednost: 1.1.2018.)	Broj	10.173	10.200	10.200	10.200
3.1.10. Nastaviti razvoj Europskog potrošačkog centra Hrvatske (ECC-Net) kako bi potrošačima pružao pomoć pri rješavanju prekograničnih pritužbi na trgovce na području unutarnjeg tržišta EGP	K822056 Europski potrošački centar Hrvatska	Broj godišnjih riješenih upita potrošača prilikom prekogranične kupovine dobara i usluga na području EU-a, Islanda i Norveške (polazna vrijednost: 1.1.2018.)	Broj	384	400	400	400
		Broj godišnjih riješenih online pritužbi potrošača prilikom prekogranične kupovine dobara i usluga na području EU-a, Islanda i Norveške (polazna vrijednost: 1.1.2018.)	Broj	115	120	120	120
3.1.11. Razvoj alternativnog sustava rješavanja potrošačkih sporova implementiranjem Direktive o alternativnom rješavanju potrošačkih sporova (ADR)	A560054 Nacionalni program zaštite potrošača	Broj godišnjih riješenih pritužbi potrošača od strane notificiranih tijela za alternativno rješavanje potrošačkih sporova (polazna vrijednost: od 1.1.2018.)	Broj	69	70	70	70



STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2020.-2022.

3.1.12. Razvoj alternativnog sustava rješavanja potrošačkih sporova putem Platforme za on-line rješavanje potrošačkih sporova (ODR Platforma)	A560054 Nacionalni program zaštite potrošača	Broj godišnjih riješenih pritužbi potrošača od strane notificiranih tijela za on-line rješavanje potrošačkih sporova (polazna vrijednost: od 1.1.2018.)	Broj	10	20	20	20
3.1.13. Nastaviti uklanjanje prepreka konkurenciji u djelatnosti trgovine	A817035 Unapređenje trgovine i tržišta	Minimalni kumulativni broj mjera kojima se uklanjaju prepreke obavljanju djelatnosti trgovine (polazna vrijednost: 1.1.2019.)	Broj	12	15	18	20
3.1.14. Unaprijediti elektronički postupak izdavanja rješenja i suglasnosti za obavljanje trgovačke djelatnosti kroz smanjenje vremena potrebnog za predaju zahtjeva	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta	Maksimalni broj sati izmjeren SCM metodologijom potreban za obavljanje postupka ishoda odobrenja trgovcima (polazna vrijednost: 1.1.2019.)	Broj	1	1	0,5	0,5
3.1.15. Nastaviti razvoj partnerstva s trgovcima i njihovim udruženjima	A817035 Unapređenje trgovine i tržišta	Minimalni kumulativni broj savjetodavnih sastanaka i okruglih stolova zbog pružanja informacija poduzetnicima i građanima vezanih uz djelatnost trgovine (polazna vrijednost: 1.1.2019.)	Broj	35	55	60	65
3.1.16. Razvoj elektroničkog poslovanja i digitalnog gospodarstva	A822025 Razvitak električnog poslovanja	Postotak hrvatskih poduzeća koja šalju elektroničke račune u strukturiranom obliku pogodne za automatiziranu obradu, sukladno indikatoru DESI indeksa Europske komisije (polazna vrijednost: 1.1.2018.)	%	10	15	18	20
		Postotak poduzeća koja svoje proizvode i usluge prodaju elektroničkim putem, putem web shopova i web platformi, sukladno indikatoru DESI indeksa Europske komisije (polazna vrijednost: 1.1.2018.)	%	18	19	20	21

<b>Opći cilj</b>	<b>3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije</b>				
<b>Posebni cilj</b>	<b>3.1. Poticanje uklanjanja prepreka slobodi unutarnjeg tržišta usluga i roba, poticanje jedinstvenog digitalnog tržišta EU te unaprjeđenje zaštite potrošača</b>				
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3215 Razvoj i standardizacija trgovine i unutarnjeg tržišta</b>				
<b>REFORMSKA MJERA</b>					
<b>Reformna mjera (novi način ostvarenja)</b>	<b>Cilj mjere</b>	<b>Pravni/upravni instrumenti provedbe mjere</b>		<b>Aktivnosti za provedbu mjere</b>	
Nastavak liberalizacije tržišta usluga, pogotovo regulatorne reforme profesija i ekonomije suradnje, zbog poticanja produktivnosti gospodarstva, olakšanja pristupa tržištu i otvaranja prilika za sniženje cijena	Nastaviti poticati konkurenciju na tržištu usluga, kroz smanjenje ukupne razine reguliranosti barem 15 glavnih profesionalnih usluga i sprječavanje uvođenja novih neopravdanih regulacija tržišta usluga.	Prilagodbe pojedinih odredbi pravnih propisa u području tržišta usluga kroz uklanjanje prepreka slobodi tržišne konkurencije.		Dva akcijska plana za liberalizaciju tržišta usluga (2019.-2020.)	
<b>Fiskalne posljedice za državni proračun</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>		<b>Jedinica</b>	
Nema utjecaja na rashode	Ova reforma provodi se kroz projekt tehničke pomoći Europske komisije (100% EU sredstva do cca 500.000 EUR)	Minimalni kumulativni broj mjera kojima su kroz konkretne prilagodbe pojedinih odredbi pravnih propisa uklonjene prepreke slobodi tržišne konkurencije u nizu uslužnih djelatnosti i profesija		Broj	
<b>Polazna vrijednost</b>		<b>Ciljana vrijednost 2019.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2022.</b>
1.1.2019.		200	250	300	300

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

**Opći cilj:**

**3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije**

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.	Ciljana vrijednost 2022.
3.1. Poticanje uklanjanja prepreka slobodi pružanja usluga i slobodi kretanja roba na unutarnjem tržištu, razvoj jedinstvenog digitalnog tržišta EU te unaprjeđenje zaštite potrošača	Minimalni kumulativni broj mjera kojima su kroz konkretne prilagodbe pojedinih odredbi pravnih propisa uklonjene prepreke slobodi tržišne konkurencije u nizu uslužnih djelatnosti i profesija (polazna vrijednost: 1.1.2019.)	Broj	200	250	300	300

### 3.2. Unapređenje mjeriteljstva za kvalitetnije uređenje tržišta

Posebni cilj provodi se djelovanjem Državnog zavoda za mjeriteljstvo kao središnjeg tijela državne uprave (državna upravna organizacija) koje obavlja upravne i stručne poslove u području zakonskog i temeljnog mjeriteljstva, plemenitih kovina i homologacije motornih vozila, njihovih dijelova i opreme. Obavljanjem poslova iz svoje nadležnosti, Državni zavod za mjeriteljstvo uspostavlja i osigurava primjenu zakonskog mjeriteljstva; proglašava državne etalone, obavlja upravne i stručne poslove u vezi s državnim etalonima i usklađuje rad nacionalnih umjernih laboratorija, osigurava sljedivost mjerenja u Republici Hrvatskoj i provodi umjeravanje etalona i mjerila, stvara pouzdanu vezu između mjerenja i vrijednosti, sigurnosti te kvalitete; omogućuje poštenu trgovinu i zaštitu potrošača; sigurnost u prometu, ispravna mjerenja u zdravstvu; pridonosi racionalnom korištenju prirodnih resursa i očuvanju okoliša; doprinosi kvaliteti proizvoda i konkurentnosti hrvatskog gospodarstva.

Djelatnost Državnog zavoda za mjeriteljstvo usmjerena je na osiguranje mjeriteljskog jedinstva Republike Hrvatske u funkciji slobodnog kretanja roba i usluga s ciljem zaštite potrošača kao i osiguranja sigurnosti zdravlja ljudi i životinja. Da bi se osigurala misija Državnog zavoda za mjeriteljstvo i njegova vodeća uloga u upravljanju mjeriteljskim sustavom RH nužno je osigurati unapređenje sustava zakonskog i temeljnog mjeriteljstva, ispitivanja i žigosanja predmeta od plemenitih kovina, sustava homologacije vozila te mjeriteljske inspekcije i nadzora.

Razvojem i unapređenjem zakonskog mjeriteljstva i donošenjem Zakona o mjeriteljstvu (NN br. 74/14, 111/18) omogućen je efikasan nadzor i kontrola postupaka ovjeravanja i umjeravanja, a time stabilno i održivo funkcioniranje mjeriteljskog sustava Republike Hrvatske te njegovo neprekidno poboljšavanje. Glavni ciljevi nacionalnog mjeriteljskog sustava su: osiguranje vjerodostojnosti rezultata mjerenja koja se provode u svrhu zaštite potrošača, zaštite života, zdravlja ljudi i životinja, zaštite okoliša, opće sigurnosti i zaštite prirodnih izvora te donošenje i provedba mjeriteljskih propisa. Kompletiranjem i modernizacijom postojećih laboratorija, uspostavljanjem novih i akreditacijom laboratorija prema normi HRN EN ISO/IEC 17025, te ISO/IEC 17020, poboljšati će se mjeriteljski sustav i time osigurati da zakonsko mjeriteljstvo bude u funkciji poboljšanja konkurentne sposobnosti nacionalne industrije i olakšanog pristupa stranim tržištima. Mjeriteljska infrastruktura mora doprinositi stjecanju znanja o novim tehnologijama u mjerenju i ispitivanju mjerila, omogućiti prenošenje znanja nacionalnom gospodarstvu i osigurati prihvaćanje mjerenja i ispitivanja na međunarodnoj razini.

Razvoj temeljnog mjeriteljstva omogućava sljedivost mjerenja, prijenos znanja i informacija iz područja mjeriteljstva od znanstvenih institucija prema brojnim mjeriteljskim laboratorijima, što u konačnici znači veću potporu gospodarstvu, kao krajnjem korisniku mjeriteljskih usluga. Budući da je nacionalni mjeriteljski sustav neraskidivo povezan s europskim i međunarodnim mjeriteljskim sustavom, sudjelovanje nacionalnih umjernih laboratorija u aktivnostima istraživanja i razvoja u mjeriteljstvu na europskoj i međunarodnoj razini, donijeti će brojne koristi široj znanstvenoj zajednici i posljedično, nacionalnom gospodarstvu.

Učinkovitim provođenjem inspekcijskih nadzora mjeriteljske inspekcije Državnog zavoda za mjeriteljstvo, stvaraju se poslovni preduvjeti jednaki za sve dionike u području mjeriteljstva i području predmeta od plemenitih kovina, što u konačnici doprinosi visokom stupnju zaštite potrošača i zaštite javnog interesa.

Djelotvornim upravljanjem nacionalnim sustavom homologacije cestovnih vozila i uspostavom djelotvornog sustava nadzora, evidencije i provjere emisije necestovnih strojeva kao i sustavnim usklađivanjem pripadajućih propisa s međunarodnim propisima (EU uredbama, UNECE pravilnicima ) ostvarit će se primjerena razina kontrole strojeva i zaštite okoliša, što je osnovni cilj sustava homologacije.

Provođenjem Zakona o nadzoru predmeta od plemenitih kovina (NN br. 36/15), uspostavom baze podataka; opremanjem laboratorija za plemenite kovine i akreditacijom istog prema normi HRN EN ISO/IEC 17025 te uspostavom sustava nadzora proizvođača i dobavljača predmeta od plemenitih kovina osigurati će se uređen sustav ispitivanja, žigosanja i nadzora predmeta od plemenitih kovina u Republici Hrvatskoj.

Uspostavom novog poboljšanog informacijskog sustava Državnog zavoda za mjeriteljstvo omogućiti će se efikasniji rad u svim upravnim područjima, a time i povezivanje informatičkih rješenja s ciljem uspostave sustava elektroničke uprave sukladno važećoj Strategiji razvoja javne uprave.

Državni zavod za mjeriteljstvo postaje moderno, organizirano, učinkovito i djelotvorno tijelo državne uprave preuzimajući vodeću ulogu u području infrastrukture kvalitete.

<b>Opći cilj</b>	<b>3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>3.2. Unaprjeđenje mjeriteljstva za kvalitetnije uređenje tržišta</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3222 Uspostava i koordinacija nacionalnog mjeriteljskog sustava RH</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2022.</b>
3.2.1. Razvoj i unaprjeđenje zakonskog i temeljnog mjeriteljstva	A762000 Administracija i upravljanje Državnog zavoda za mjeriteljstvo	Uspostavljen sustav, provođenje redovnog godišnjeg nadzora i kontrole podataka ovlaštenih pravnih osoba za pripremu i/ili ovjeravanje zakonitih mjerila	%	70%	100%	100%	100%
	K762001 Osiguranje potrebne razine kvalitete kroz procese akreditacije i certifikacije	Uspostavljen sustav i permanentno provođenje trajnog obrazovanja mjeritelja i serviseri	%	95%	100%	100%	100%
	K762002 Izgradnja i opremanje poslovnog prostora	Akreditacija prema normi HRN EN ISO/IEC 17020 i proširenje područja akreditacije prema HRN EN ISO/IEC 17025 za ispitni laboratorij (zakonsko mjeriteljstvo)	Broj	0	1	3	3
	K762004 Informatizacija Zavoda	Provedba inspekcijskog nadzora iz područja zakonskog mjeriteljstva	Broj	1.350	1.300	1.350	1.400

STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2020.-2022.

		Postizanje međunarodnog ostvarivanja nacionalnih etalona (CIPM-MRA logo) za masu i gustoću objavljivanjem mjernih sposobnosti laboratorija (CMC) u BIPM - KCDB bazi s ciljem osiguranja povjerenja u mjerne sposobnosti laboratorija za sve korisnike u RH, uključivo regulatorne (DZM - zakonsko mjeriteljstvo) i akreditacijske (HAA) agencije iz područja mjeriteljstva.	%	0	50	80	100
		Akreditacija nacionalnih umjernih laboratorija prema novom izdanju norme HRN EN ISO/IEC 17025:2017 (temeljno mjeriteljstvo)	Broj	7	7	7	7
3.2.2. Unapređenje sustava homologacije vozila i dijelova vozila i uvođenje sustava provjere emisije necestovnih strojeva	A762000 Administracija i upravljanje Državnog zavoda za mjeriteljstvo K762004 Informatizacija Zavoda	Uspostavljeno upravljanje sustavom provjere emisije necestovnih strojeva	%	40%	70%	90%	100%
3.2.3. Osvremenjen sustav nadzora predmeta od plemenitih kovina	A762000 Administracija i upravljanje Državnog zavoda za mjeriteljstvo K762004 Informatizacija Zavoda	Uspostavljen sustav nadzora proizvođača i dobavljača predmeta od plemenitih kovina	%	50%	90%	100%	100%
3.2.4. Uspostava informacijskog sustava za upravljanje dokumentima i sustava za jedinstvenu bazu podataka o svim zakonitim mjerilima u RH	K762004 Informatizacija Zavoda	Uvođenje novog poboljšanog sustava	%	50%	75%	100%	100%

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

**Opći cilj**

**3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije**

<b>Posebni cilj</b>	<b>Pokazatelj učinka</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2022.</b>
3.2. Unapređenje mjeriteljstva za kvalitetnije uređenje tržišta	Uspostavljeni planirani sustavi u području zakonskog mjeriteljstva, homologacije vozila, nadzora predmeta od plemenitih kovina te novi informacijski sustav DZM-a	%	56 %	80 %	97 %	100%



### 3.3. Jačanje normizacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu

Poseban cilj provodi se kroz djelovanje Hrvatskog zavoda za norme (HZN). HZN je javna ustanova osnovana kao neovisno nacionalno normirno tijelo Republike Hrvatske za obavljanje poslova i zadataka nacionalne normizacije te ostvarivanje zakonom utvrđenih ciljeva normizacije:

- ✓ povećanje razine sigurnosti proizvoda i procesa, čuvanje zdravlja i života ljudi te zaštita okoliša;
- ✓ promicanje kakvoće proizvoda, procesa i usluga;
- ✓ osiguranje svrsishodne uporabe rada, materijala i energije;
- ✓ poboljšanje proizvodne učinkovitosti;
- ✓ ograničenje raznolikosti;
- ✓ osiguranje spojivosti i zamjenjivosti;
- ✓ otklanjanje tehničkih zapreka u međunarodnoj trgovini.

HZN je član:

- ✓ Međunarodne organizacije za normizaciju (International Organization for Standardization – ISO)
- ✓ Međunarodnoga elektrotehničkog povjerenstva (International Electrotechnical Commission – IEC)
- ✓ Europskog odbora za normizaciju (European Committee for Standardization – CEN)
- ✓ Europskog odbora za elektrotehničku normizaciju (European Committee for Electrotechnical Standardization – CENELEC)
- ✓ Europskog instituta za telekomunikacijske norme (European Telecommunications Standards Institute – ETSI), status NSO.

HZN je nadležno tijelo za provedbu Uredbe (EU) broj 1025/2012 Europskoga parlamenta i Vijeća o europskoj normizaciji. Radi ostvarivanja ciljeva ove Uredbe, HZN potiče i omogućava odgovarajuću zastupljenost i učinkovito sudjelovanje svih interesnih skupina, uključujući MSP-ove, organizacije potrošača te ekološke i društvene interesne skupine u svojim normizacijskim aktivnostima. Svim interesnim skupinama osigurava pristup normama i sudjelovanje u normizacijskim aktivnostima na nacionalnoj razini, gdje mogu biti najučinkovitiji zbog nižih troškova i nepostojanja jezičnih prepreka.

Razvoj i održavanje normizacijskog sustava realizira se u skladu s pravilima europskih i međunarodnih organizacija za normizaciju te *Kodeksom dobre prakse za normizaciju* Svjetske trgovinske organizacije.

Vizija je HZN-a potpuno zadovoljavanje potreba svih nacionalnih korisnika norma razvojem, prihvaćanjem i uporabom europskih i međunarodnih norma u svim tehničkim područjima. Misija je HZN-a promicanje uloge i značenja normizacije na nacionalnoj, europskoj i međunarodnoj razini te njezin stalni razvoj, čime se pridonosi kvaliteti i konkurentnosti hrvatskoga gospodarstva, olakšava izlazak hrvatskih proizvoda na međunarodno tržište i ispunjavaju zahtjevi iz članstva Republike Hrvatske u Europskoj uniji.

Ovim se posebnim ciljem želi ostvariti razvoj i održavanje normizacijskog sustava koji će u cijelosti zadovoljiti potrebe gospodarstva, državne uprave i ostalih interesnih skupina u Republici Hrvatskoj.

Norme povećavaju konkurentnost i igraju važnu ulogu na unutarnjem tržištu – uporabom usklađenih norma uz pretpostavku o sukladnosti proizvoda, koji se stavljaju na tržište, s bitnim zahtjevima za proizvode utvrđenim u odgovarajućemu usklađenom zakonodavstvu Unije. Također, mogu održavati i poboljšavati kvalitetu, dati informacije i osigurati interoperabilnost i kompatibilnost, povećavajući tako sigurnost i vrijednost za potrošače.

Norme su dragovoljne, ali su važna potpora provedbi propisa. Naime, propisi koje donose tijela državne uprave iz svoga djelokruga rada velikim dijelom upućuju na norme, a njihovom se primjenom najlakše dokazuje sukladnost s propisanim zahtjevima. Nekim se propisima utvrđuje obvezna primjena norma navedenih u propisima. To se odnosi na sva gospodarska područja i društvene djelatnosti (industrija, graditeljstvo, zdravstvo, zaštita okoliša, turizam, bankarstvo i dr.).

<b>Opći cilj</b>	<b>3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>3.3. Jačanje normizacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3220 Razvoj i održavanje normizacijskog sustava za RH</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2022.</b>
3.3.1. Osiguravanje tehničke podloge za provedbu tehničkih propisa	A651002 Administracija i upravljanje Hrvatskog zavoda za norme	Objavljene hrvatske harmonizirane norme od ukupnog broja objavljenih europskih harmoniziranih norma	%	99 %	99 %	99 %	99 %
	K6510011 Informatizacija						
	A651013 Projekt prevođenja norma za EU zakonodavstvo	Prevedene hrvatske harmonizirane norme od ukupnog broja objavljenih europskih harmoniziranih norma	%	2 %	3 %	4 %	5 %
3.3.2. Otklanjanje tehničkih zapreka u trgovini, poboljšanje kvalitete proizvoda, procesa i usluga, osiguranje spojivosti i zamjenjivosti proizvoda, ograničenje raznolikosti te racionalna upotreba rada, materijala i energije u gospodarstvu	A651002 Administracija i upravljanje Hrvatskog zavoda za norme	Prihvaćene europske norme	%	99 %	99 %	99 %	99 %
	K6510011 Informatizacija	Prihvaćene međunarodne norme (ISO, IEC)	%	44 %	45 %	45 %	45 %

STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2020.-2022.

3.3.3. Omogućavanje nacionalnim interesnim skupinama aktivno sudjelovanje u europskoj i međunarodnoj normizaciji te promicanje interesa nacionalnih sudionika	A651002 Administracija i upravljanje Hrvatskog zavoda za norme	Broj članova HZN-a	Broj	302	305	310	315
	K6510011 Informatizacija	Broj stručnjaka u tehničkim odborima	Broj	1910	1920	1940	1945

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

**Opći cilj**

**3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije**

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.	Ciljana vrijednost 2022.
3.3. Jačanje normizacije radi povećanja standarda kvalitete na tržištu	Povećanje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva povećanjem broja korisnika i kupaca norma	Broj	10.022	10.150	10.300	10.500
	Povećanje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva povećanjem broja novih objavljenih hrvatskih norma koje služe korisnicima u Republici Hrvatskoj	Broj	1.721	1.725	1.730	1.735

### 3.4. Razvoj sustava akreditacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu

Ovaj posebni cilj provodi Hrvatska akreditacijska agencija (HAA). HAA je neovisna i neprofitna javna ustanova koja obavlja poslove nacionalne službe za akreditaciju u Republici Hrvatskoj te je sukladno zahtjevima Uredbe (EC) 765/2008 o akreditaciji i nadzoru nad tržištem prijavljena Europskoj Komisiji kao nacionalno akreditacijsko tijelo (NAB).

Osnovana je Uredbom Vlade Republike Hrvatske na temelju Zakona o akreditaciji, radi provedbe hrvatskog tehničkog zakonodavstva, koje je usklađeno s pravnom stečevinom Europske unije, a kojim se podupire jamstvo kvalitete, smanjuju rizici u poslovanju i povećava konkurentnost na nacionalnom i međunarodnom tržištu.

HAA zadovoljava sve zahtjeve međunarodne i europske norme za akreditacijska tijela, koja je u Republici Hrvatskoj prihvaćena kao hrvatska norma HRN EN ISO/IEC 17011:2005 i zahtjeve Uredbe (EC) 765/2008, koja se u Republici Hrvatskoj izravno primjenjuje. Hrvatski akreditacijski sustav odnosno nacionalni sustav ocjenjivanja sukladnosti međunarodno je priznat u Europi i u cijelome svijetu od 2010. godine.

HAA je pod stalnim nadzorom Europske organizacije za akreditaciju (EA), koja provodi periodične evaluacije nad radom HAA i provjerava udovoljava li HAA zahtjevima navedene Uredbe (EC) 765/2008 i norme za akreditacijska tijela HRN EN ISO/IEC 17011. HAA je nakon završene početne trogodišnje evaluacije od strane EA potpisala (29. travnja 2010.) „*Multilateralni sporazum o priznavanju jednakosti akreditacije*“ s EA (EA MLA) za 6 akreditacijskih shema i to za: akreditaciju ispitnih (uključivo i medicinskih laboratorija) i umjernih laboratorija, zatim inspeksijskih tijela te certifikacijskih tijela koja certificiraju proizvode, osoblje, sustave upravljanja kvalitetom i okolišem te naknadno za područje akreditacije verifikatora stakleničkih plinova (3. listopada 2014.). Slijedom toga zaključen je i „*Sporazum o uzajamnom priznavanju akreditacije*“ (MRA) s Međunarodnom organizacijom za akreditaciju laboratorija (ILAC) za područje laboratorija 29. travnja 2010. i za područje inspekcije 2012.

U navedenim nadzornim evaluacijama od strane EA (2012., 2015., 2017), HAA je uspjela dokazati kompetentnost i usklađenost rada sa zahtjevima Uredbe 765/2008 i norme ISO/IEC 17011 te je slijedom toga zadržala status potpisnice navedenih međunarodnih sporazuma.

Navedeni međunarodni sporazumi osiguravaju međunarodno prihvaćanje certifikata, izvještaja o ispitivanju i inspekciji, verifikaciji izdanih od strane akreditiranih tijela te izravno utječu i podupiru konkurentnost nacionalnoga gospodarstva jer dobavljačima omogućava da svoje proizvode ili usluge ne moraju ponovno ocjenjivati u svakoj zemlji na čije tržište stavljaju svoje proizvode.

U 2019. EA će provesti novu evaluaciju rada HAA.

<b>Opći cilj</b>	<b>3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>3.4. Razvoj sustava akreditacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3221 Održavanje i razvoj sustava akreditacije u RH</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2022.</b>
3.4.1. Provedba akreditacijskih postupaka	A652002 Administracija i upravljanje	Ukupan broj akreditiranih tijela u Republici Hrvatskoj (polazna vrijednost 31.12.2013. )	Broj	340	457	472	487
	K652006 Informatizacija	Broj dodijeljenih početnih akreditacija godišnje	Broj	31	15	15	15

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

<b>Opći cilj</b>	<b>3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije</b>					
<b>Posebni cilj</b>	<b>Pokazatelj učinka</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2022.</b>
3.4. Razvoj sustava akreditacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu	Povećanje konkurentnosti trgovine povećanjem broja akreditiranih tijela u Republici Hrvatskoj	Broj	371	472	487	502